

Skuodo rajono turizmo informacijos centras

2025 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

2026 kovo 16 d. Nr.

I SKYRIUS	
INFORMACIJA APIE VEIKLĄ ATASKAITINIŲ LAIKOTARPIU	
1. Veiklos tikslai:	
1.1.	Padidinti Skuodo rajono lankytojų skaičių 15 % per metus ir didinti rajono matomumą tarptautinėje ir vietinėje rinkoje.
1.2.	Užtikrinti, kad lankytojai turėtų prieigą prie atnaujintos turizmo informacijos tiek fizinėse, tiek skaitmeninėse priemonėse (svetainė, socialiniai tinklai, leidiniai, standai).
1.3.	Surinkti ir sistemingai analizuoti visus turizmui svarbius duomenis apie lankytojų srautus, renginius ir paslaugų paklausą, kad būtų galima priimti pagrįstus strateginius sprendimus.
1.4.	Sukurti bent 2 naujus turizmo maršrutus ir plėtoti esamus renginius bei edukacines programas, siekiant pritraukti įvairių lankytojų grupes.
1.5.	Organizuoti ne sezono metu bent 4 renginius arba ekskursijas, kad būtų mažinamas sezoniškumas.
1.6.	Užtikrinti finansinį stabilumą ir efektyvų biudžeto valdymą, kad įstaigos veikla būtų nenuostolinga, o ilgalaikės investicijos būtų įgyvendinamos efektyviai.
1.7.	Laikytis visų vidaus kontrolės, etikos ir viešųjų pirkimų reikalavimų, užtikrinant skaidrumą, atskaitomybę ir socialinę atsakomybę.
2. Uždaviniai:	
2.1.	Organizuoti ir dalyvauti tarptautinėse ir vietinėse parodose, mugėse ir renginiuose.
2.2.	Vykdyti rinkodaros kampanijas socialiniuose tinkluose, vietos žiniasklaidoje ir internetu.
2.3.	Bendradarbiauti su asociacijomis, bendruomenėmis ir vietos verslu rajono pristatymui.
2.4.	Nuolat atnaujinti internetinę svetainę www.infoskuodas.lt su naujausia informacija apie lankytinus objektus, maršrutus ir renginius.
2.5.	Teikti tiesiogines konsultacijas centro lankytojams įvairiomis kalbomis.
2.6.	Dalinti spausdintus leidinius, žemėlapius ir kitą informaciją strateginėse lankytojų traukos vietose.
2.7.	Įdiegti priemonės informacijai pasiekti silpnaregiams ir žmonėms su negalia.
2.8.	Rinkti lankytojų statistiką turizmo centre ir rajono objektuose.
2.9.	Stebėti socialinių tinklų ir svetainės lankytojų srautus.
2.10.	Analizuoti surinktus duomenis ir teikti rekomendacijas turizmo programų tobulinimui.
2.11.	Sukurti naujus turizmo maršrutus
2.12.	Organizuoti ir būti partneriu renginiuose, žygiuose bei edukacinėse programose.
2.13.	Plėtoti gastronomines ir edukacines patirtis lankytojams.
2.14.	Pardavinėti suvenyrus ir bendradarbiauti su vietos gamintojais konsignacijos sutartimis.
2.15.	Organizuoti renginius ne sezono metu – ekskursijas, dviračių žygius.
2.16.	Skatinti dalyvauti rajone vykstančiuose renginiuose visais metų laikais.
2.17.	Efektyviai planuoti biudžetą ir kontroliuoti sąnaudas.
2.18.	Investuoti į ilgalaikį materialųjį turtą ir projektus, užtikrinant nenuostolingą veiklą.
2.19.	Generuoti papildomas pajamas iš projektinės veiklos ir mokamų paslaugų.
2.20.	Laikytis aukščiausių skaidrumo ir atsakomybių standartų.

2.21. Vykdyti visus viešuosius pirkimus pagal Lietuvos Respublikos įstatymus ir vidines taisykles.
2.22. Laikytis vidaus kontrolės procedūrų, deklaruoti privačius interesus ir užtikrinti interesų konfliktų prevenciją.
2.23. Dokumentuoti esminius sprendimus ir derinti juos su savivaldybe, užtikrinant skaidrumą ir atskaitomybę.
3. Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:
3.1. Nuo 2025 m. kovo 3 d. buvo išgryninta įstaigos paskirtis - turizmo informacijos teikimas, vietinio ir atvykstamojo turizmo skatinimas. Pakeistas pavadinimas ir patvirtinti nauji įstatai.
3.2. Buvo vykdomi pristatymai tarptautinėse parodose, turizmo mugėse, renginiuose: „Balttour 2025“ Rygoje – bendras standas su Klaipėdos regiono turizmo informacijos centrais, Vilniaus knygų mugė 2025 – bendras standas su Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos nariais, Vilniaus dienos 2025“ - atskira Skuodo palapinė turizmo gatvėje, „Šiaulių dienos 789“ – bendra palapinė su Klaipėdos regiono turizmo informacijos centrais turizmo gatvėje, prezentacija ir standas Klaipėdos regiono turizmo forume „Kur toliau?“, Apuolės festivalis – atskira palapinė, pristatymas su žemaitiškais patiekalais LR Seime Žemaičių kultūros dienose.
3.3. Surinkti lankytojų, suinteresuotų gauti naujienas, elektroninio pašto adresai. Tai sudarė pagrindą įgyvendinti naujienlaiškių siuntimo iniciatyvą, užtikrinant tikslią komunikaciją ir nuolatinį ryšį su turistais bei regiono lankytojais.
3.4. Sistemingas leidinių platinimas strateginėse lankytojų traukos vietose: Palangos oro uoste, Skuodo autobusų stotyje, Lietuvos ir Latvijos turizmo informacijos centruose, Skuodo ir Vaclovo Into akmenų muziejuose, Žemdirbio muziejuje, Vaclovo Into sodyboje, rajono kavinėse bei apgyvendinimo įstaigose.
3.5. Skuodo rajonas pristatytas laidoje „Orijaus atostogos Lietuvoje“ Delfi TV YouTube platformoje ir per televiziją.
3.6. Teminių straipsnių rašymas portale „We Love Lithuania“.
3.7. Pristatytas Skuodas tinklaraštininkei iš projekto „Atrask savo kraštą – Lietuvos gidė“.
3.8. Bendradarbiauta viešinant renginius ir kitas iniciatyvas Skuodo rajone: vykdoma sklaidą apie rekordo pasiekusią žvakučių akciją Vaclovui Intui, rekordo iniciatyvą – dviračių žygį, Lietuvos medžio rinkimuose dalyvavusį Laukių ažuolą.
3.9. Kartu su asociacija „Klaipėdos regionas“ organizuota pažintinė kelionė („fam trip“) kelionių agentams iš Nyderlandų.
3.10. Kartu su Akmeninės bendruomene organizuota komunikacijos kampanija „Akmeninė dvikova“, kurios metu skatinome keliavimą abejuose rajonuose.
3.11. Nuolat pildyta ir atnaujinta svetainė www.infoskuodas.lt .
3.12. Vykdyta aktyvi komunikacija socialiniuose tinkluose su kokybišku turiniu.
3.13. Įdiegti patogūs informacijos prieigos sprendimai lankytojams, įskaitant QR kodus ir specialią medžiagą silpnaregiams bei turistams su negalia.
3.14. Pateikiami atsakymai į lankytojų žinutes ir komentarus realiu laiku.
3.15. Fiksuojami lankytojų srautai, ekskursijų statistika, renkami duomenys iš apgyvendinimo įstaigų ir sensorinių jutiklių.
3.16. Organizauta ir bendradarbiauta renginiuose, edukacijose ir žygiuose: 4 dviračių žygiai, 4 ekskursijos „Pietūs su istorija“, 2 pėsčiųjų žygiai, 2 bekelės žygiai, ReTour edukacija „Iškirsto miško pasakojimas“, gastrominės edukacijos ir degustacijos.
3.17. Pardavinėti įstaigos įgyti suvenyrai ir prekės, taip pat prekės pagal konsignacijos sutartis.
3.18. Vestos pamokos mokiniams apie Skuodo istoriją ir lankytinas vietas.
3.19. Pateiktos dvi paraiškos Kultūros tarybos finansavimui gauti (nesėkmingai).
3.20. Pateiktos dvi paraiškos Kultūros paso programai. „Skuodo guzikas“ įvertinta teigiamai.
3.21. Sukurtas ir su darželio vaikais testuotas orientacinis žaidimas Vaclovo Into sodyboje.
3.22. Atnaujinta vidaus kontrolės politika, viešųjų pirkimų ir kitos buhalterinės tvarkos.

3.23. Teiktos konsultacijos turistams ir lankytojams dėl maršrutų, apgyvendinimo, transporto, renginių ir regiono lankytinų objektų.
3.24. Sukurti ir atnaujinti turizmo informaciniai leidiniai, brošiūros, žemėlapiai, lankstinukai bei elektroninės PDF versijos.
3.25. Organizuoti vietinių gidų ir paslaugų tiekėjų mokymai, seminarai ir kvalifikacijos kėlimo veiklos.
3.26. Kartu su Mažeikių Aido radijo studija sukurta rubrika „Skouds kėits kuršiu krašts“ Facebook Live transliacijoms.
3.27. Kartu agentūra „Keliauk Lietuvoje“ vykdyta sklaida diasporai Amerikoje ir Palangoje Pasaulio lietuvių suvažiavimo metu.
4. Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:
4.1. Turistų skaičius Skuodo rajone padidėjo $\geq 54,6\%$, tai $39,6\%$ daugiau nei planuota.
4.2. Rajono matomumas sustiprintas dalyvaujant tarptautinėse ir vietinėse parodose, mugėse, renginiuose, TV laidose ir socialiniuose tinkluose.
4.3. Svetainės www.infoskuodas.lt lankytojų skaičius padidėjo $16,2\%$ (4,7 tūkst. unikalių lankytojų)
4.4. Socialinių tinklų („Facebook“ ir „Instagram“) pasiekiamumas išaugo $\geq 547\%$, tai 532% daugiau nei planuota. 1,7 mln. socialinių tinklų Facebook ir Instagram pasiekiamumo peržiūrų, stebėtojų skaičius padidėjo $131,9\%$.
4.5. Sistemingai platinami leidiniai, standai ir brošiūros strateginėse lankytojų traukos vietose užtikrina informacijos gavimą reikalingu metu.
4.6. Surinkti lankytojų el. pašto adresai naujienlaiškiams lemia tikslinės auditorijos pasiekimą reikalingu metu.
4.7. Užfiksuota statistika apie lankytojų srautus, apgyvendinimo duomenis leidžia planuoti tikslią komunikaciją ir naujas turizmo iniciatyvas.
4.8. Papildomų lėšų generavimas iš projektinės veiklos ir mokamų paslaugų viršijo planą – pasiekta $\geq 140\%$, tai 130% daugiau nei planuota.
4.9. Sezoniškumo mažinimo priemonės leido pasiekti pavasario 20% , vasaros 50% , rudens 20% ir žiemos 10% visų metų lankytojų pasiskirstymą.
4.10. Per radijo rubriką „Skouds kėits kuršiu krašts“ Facebook Live transliacijomis pasiekti $86,1$ tūkst. klausytojų.
4.11. Svetainėje įdiegti informacijos prieinamumo sprendimai silpnaregiams, žmonėms su negalia, parengta informacija lengvai suprantama kalba, didina turizmo paslaugų prieinamumą ir įtrauktį.
4.12. Lyginant su 2024 metais centrą 2025 m. aplankė 21% daugiau lankytojų.
4.13. Skuodo rajone yra 7 gidai, 1 dar mokosi gidų kursuose.
4.14. Kultūros pase patvirtinta programa „Skuodo guzikas“ taps papildoma galimybe dalintis su mokiniais žiniomis apie Skuodą bei sugeneruoti papildomų pajamų.
4.15. Įstaigos veiklos planavimas ir investicijų valdymas užtikrino tvarų biudžeto panaudojimą, o vykdyti projektai buvo įgyvendinti efektyviai ir nenuostolingai.
II SKYRIUS
INFORMACIJA APIE PLANUOJAMĄ VEIKLĄ ATEINANČIAIS FINANSINIAIS METAIS
5. Veiklos tikslai:
5.1. Didinti Skuodo rajono turistinį patrauklumą ir matomumą nacionalinėje ir tarptautinėje turizmo rinkoje.
5.2. Užtikrinti lankytojams patogią prieigą prie turizmo informacijos fizinėse ir skaitmeninėse platformose.
5.3. Vystyti turizmo produktus, maršrutus ir edukacines veiklas, pritraukiant įvairias tikslines lankytojų grupes.
5.4. Mažinti turizmo sezoniškumą organizuojant renginius visais metų laikais.

5.5. Užtikrinti finansinį stabilumą, efektyvų biudžeto naudojimą ir skaidrumą.			
6. Uždaviniai:			
6.1. Numatyti ir kartu su partneriais įgyvendinti priemones mažinančias sezoniškumą Skuodo rajone.			
6.2. Vykdyti nuoseklią rinkodarą interneto svetainėje, socialiniuose tinkluose ir žiniasklaidoje.			
6.3. Plėtoti bendradarbiavimą su turizmo organizacijomis, bendruomenėmis ir vietos verslu.			
6.4. Kurti naujus turizmo maršrutus ir tobulinti esamus produktus.			
6.5. Organizuoti ekskursijas, edukacijas, žygius ir kitus renginius lankytojams.			
6.6. Rinkti ir analizuoti duomenis apie turistų srautus, lankomumą ir pasitenkinimą.			
6.7. Plėtoti suvenyrų ir vietos gamintojų produkcijos pasiūlą.			
6.8. Siekti papildomo finansavimo iš projektų ir mokamų paslaugų.			
6.9. Užtikrinti skaidrų viešųjų pirkimų vykdymą ir vidaus kontrolės procedūras.			
6.10. Dalyvauti nacionalinėse ir tarptautinėse turizmo parodose, mugėse ir reprezentaciniuose renginiuose.			
6.11. Rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją suinteresuotoms šalims apie Skuodo rajono turizmo išteklius bei viešąjį turizmo ir poilsio infrastruktūrą.			
7. Siekiant veiklos tikslų planuojami atlikti darbai:			
7.1. Turizmo maršrutų kūrimas / atnaujinimas.			
7.2. Dalyvavimas tarptautinėse ir nacionalinėse turizmo parodose ir kituose renginiuose.			
7.3. Ekskursijų, edukacijų, žygių organizavimas.			
7.4			
7.5. Turizmo informacinių leidinių, žemėlapių ir skaitmeninio turinio atnaujinimas.			
7.6. Svetainės atnaujinimas.			
7.7. Kokybiško vizualinio ir tekstinio turinio kūrimas socialiniuose tinkluose.			
7.8. Papildomų lėšų generavimas (projektinė veikla, mokamos paslaugos)			
III SKYRIUS INFORMACIJA APIE DALININKUS			
8.	Informacija apie dalininkus:		
	Dalininkas	Įnašo vertė finansinių metų pabaigoje	Įnašo vertė praėjusių finansinių metų pabaigoje
	1	2	3
8.1.	Skuodo rajono savivaldybės administracija Teisinė forma: biudžetinė įstaiga Įmonės kodas 188751834 Registracijos adresas: Vilniaus g. 13, LT-98112 Skuodas, Lietuva	9 195,00 EUR	9 195,00 EUR
IV SKYRIUS KITA INFORMACIJA			
<i>Skuodo savivaldybės lūkesčių raštas Skuodo rajono turizmo informacijos centrui ir ataskaita pasiekiamas svetainėje www.infoskuodas.lt</i>			