

PATVIRTINTA

Skuodo rajono turizmo informacijos
centro direktoriaus

2026 m. kovo 23 d. įsakymu Nr. V1-16

SKUODO RAJONO TURIZMO INFORMACIJOS CENTRAS

2026 METŲ VEIKLOS PLANAS

I. BENDROJI DALIS

Skuodo rajono turizmo informacijos centro 2026 metų veiklos planas nustato Centro tikslus, uždavinius, veiklos priemones, atsakingus vykdytojus, vertinimo kriterijus, lėšas planui įgyvendinti ir planuojamus rezultatus.

Metinis veiklos planas parengtas, vadovaujantis Lietuvos Respublikos įstatymais, kitų Lietuvos Respublikos norminių aktų nuostatomis, Skuodo rajono savivaldybės tarybos sprendimais, mero potvarkiais ir administracijos direktoriaus įsakymais, Skuodo rajono savivaldybės patvirtintu strateginiu plėtros planu.

Skuodo rajono turizmo informacijos centras (toliau – Centras) – juridinis asmuo, naudojantis turizmo informacijos ženkla, teikiantis informaciją apie turizmo paslaugas, turizmo išteklius bei viešąją turizmo ir poilsio infrastruktūrą nemokamai arba už atlygį.

MISIJA: teikti profesionalias turizmo informacijos paslaugas rajono gyventojams, verslui ir lankytojams; skatinti turizmo plėtrą; koordinuoti turizmo paslaugų kūrimą ir populiarinimą; didinti Skuodo rajono žinomumą šalies ir tarptautiniu mastu.

VIZIJA: Skuodo rajono turizmo informacijos centras yra patikimas ir inovatyvus turizmo informacijos teikėjas, prisidedantis prie rajono įvaizdžio formavimo, turizmo paslaugų kokybės gerinimo bei ekonominės plėtros.

VERTYBĖS: profesionalumas, skaidrumas, bendradarbiavimas, lankytojų orientacija, inovatyvumas, atsakingumas.

Centro pagrindinės funkcijos:

1. Didinti Skuodo rajono žinomumą ir patrauklumą, skatinant vietinį ir atvykstatamąjį turizmą.
 2. Užtikrinti turizmo informacijos prieinamumą rajono teritorijoje – informuoti keliautojus, turistus, lankytojus ir verslo subjektus apie turizmo paslaugas, turizmo išteklius bei viešąją infrastruktūrą.
 3. Rengti įžvalgas, atlikti turizmo rinkų analizę, stebėti turizmo srautus ir teikti surinktą informaciją valstybės institucijoms, įstaigoms ir tarptautinėms organizacijoms.
 4. Įgyvendinti strateginiuose planavimo dokumentuose numatytas priemones, siekiant užtikrinti turizmo paslaugų ir turizmo išteklių plėtrą rajone.
 5. Vykdyti kitas funkcijas, susijusias su Skuodo rajono žinomumo didinimu ir turizmo plėtra.
- Šis veiklos planas yra pagrindinis dokumentas, koordinuojantis Skuodo rajono turizmo informacijos centro veiklą 2026 metais ir užtikrinantis nuoseklų turizmo paslaugų kūrimą bei plėtrą rajone.

II. VEIKLOS TIKSLAI IR UŽDAVINIAI 2026 M.

Skuodo rajono turizmo informacijos centras 2026 metų veiklos siekia teikti profesionalias turizmo informacijos paslaugas, skatinti turizmo plėtrą rajone, užtikrinti lankytojų patogią prieigą prie turizmo informacijos bei formuoti Skuodo rajoną kaip turistams patrauklią ir žinomą vietovę.

Nuolatinis informacijos naujinimas, jos ruošimas, patrauklūs ir informatyvūs informaciniai leidiniai. Reklamos kampanijos socialiniuose tinkluose, spaudoje, radijuje. Naujų produktų kūrimas (maršrutai, žygiai ir kt.). Visos priemonės didina ir plečia Centro žinomumą ir kelia potencialių turistų dėmesį. Bendravimas su privačiu ir viešuoju sektoriumi kuriant ir įgyvendinant bendras iniciatyvas. Siekiant pritraukti daugiau užsienio turistų, visa informacijos sklaida taikoma užsienio kalba interneto svetainėje, socialiniuose tinkluose kaip ir dalyvavimas tarptautinėse turizmo parodose, verslo misijose. Siekiant efektyvesnių rezultatų teikiami ir įgyvendinami turizmo projektai, kuriamos ir diegiamos naujos, modernios, patrauklios turizmo informacijos teikimo priemonės. Naujos sukurtos funkcijos ir priemonės įtraukia naujas lankytojų grupes, pritraukia lankytojus pasinaudoti Centro paslaugomis.

Tikslai:

1. Užtikrinti Centro turizmo paslaugų plėtrą, kaupiant ir nemokamai teikiant informaciją turistams bei Skuodo rajono svečiams apie lankytinas Skuodo rajono vietas ir objektus.
2. Užtikrinti lankytojams patogią prieigą prie turizmo informacijos fizinėse ir skaitmeninėse platformose.
3. Vystyti turizmo produktus, maršrutus ir edukacines veiklas, pritraukiant įvairias tikslines lankytojų grupes.
4. Mažinti turizmo sezoniškumą organizuojant renginius visais metų laikais.
5. Užtikrinti finansinį stabilumą, efektyvų biudžeto naudojimą ir skaidrumą.

Uždaviniai:

1. Įgyvendinti nuoseklias ir aktyvias kompleksines rinkodaros priemones.
2. Stiprinti bendradarbiavimą tarp Klaipėdos regiono savivaldybių.
3. Plėsti turizmo produktų ir paslaugų įvairovę, užtikrinant jų kokybę ir atitikimą nustatytiems reikalavimams.
4. Vykdyti aktyvias turizmo rinkodaros priemones, įskaitant internetinę svetainę, socialinius tinklus, leidinius ir dalyvavimą renginiuose bei parodose.
5. Kurti naujus turizmo maršrutus, organizuoti ekskursijas, edukacines veiklas, žygius ir kitus renginius.
6. Skatinti vietos gyventojų ir verslo bendruomenės įsitraukimą į turizmo veiklas.
7. Rinkti, analizuoti duomenis apie turistų srautus, lankomumą, pasitenkinimą ir pateikti ataskaitas savivaldybei.
8. Plėtoti suvenyrų ir vietos gamintojų produkcijos pasiūlą bei skatinti papildomo finansavimo iš projektų ir mokamų paslaugų pritraukimą.
9. Užtikrinti skaidrų viešųjų pirkimų vykdymą ir vidaus kontrolės procedūrų laikymąsi.

III. VEIKLOS PLANO ĮGYVENDINIMO PRIEMONĖS IR VEIKSMŲ PLANAS

Eil. nr.	Priemonė	Įgyvendinimo laikotarpis	Atsakingas vykdytojas	Pastabos
1.	<p>Turizmo informacinių leidinių, žemėlapių ir svetainės, skaitmeninio turinio atnaujinimas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intensyvus viešinimas socialiniuose tinkluose; • nuolat atnaujinama Centro internetinė svetainė; • išplėstas ir papildytas su įgarsinimu virtualus Skuodo žemėlapis svetainėje; • išleistas naujas informacinis leidinys apie Skuodo rajoną. • sukurtas reprezentacinis filmas ir bent 12 trumpų vaizdo įrašų reels formatu. • suorganizuotas pristatantis turas žurnalistams apie Skuodo rajoną. • viešinimui naudojami nuomonės formuotojai. • kokybiško turinio svetainėje kūrimas. 	I-IV ketv.	Turizmo vadybininkas/ė	Skuodo rajono savivaldybės
2.	<p>Turizmo produktų kūrimas ir plėtra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • nauji suvenyrai su Skuodo prekės ženklu; • proginiai gaminiai Europos motobolo čempionatui, Lietuvos medžiui 2025 ir Broniaus Jonušo metams paminėti. • kompleksinių turizmo paslaugų paketų kūrimas ir pardavimas. • asortimento plėtimas konsignacijos pagrindais. 	I-IV ketv.	Turizmo vadybininkas/ė	Skuodo rajono savivaldybės ir specialiosios lėšos

3.	Dalyvavimas tarptautinėse ir nacionalinėse turizmo parodose ir kituose renginiuose: <ul style="list-style-type: none"> • turizmo ir kelionių mugės Lietuvoje ir užsienyje; • miestų šventės; • vietiniai renginiai. 	I-III ketv.	Direktorė Turizmo vadybininkas/ė Administratorė	Skuodo rajono savivaldybės lėšos
4.	Bendradarbiavimas su Klaipėdos regiono turizmo centrais: <ul style="list-style-type: none"> • bendrų turizmo maršrutų kūrimas; • bendro informacinio (Klaipėdos regiono) reklaminio leidinio sukūrimas ir spauda; • bendro regiono žemėlapių sukūrimas ir spauda. • bendro pristatomojo turo organizavimas žurnalistams. 	I-IV ketv.	Direktorė Turizmo vadybininkas/ė	Skuodo rajono savivaldybės lėšos
5.	Ekskursijų, edukacijų, žygių organizavimas: <ul style="list-style-type: none"> • teminės ekskursijos bendradarbiaujant su gidais; • edukacija „Skuodo guzikas“; • dviračių žygiai ir maršrutai; • pėsčiųjų žygiai ir ženklavimas; 	II-IV ketv.	Turizmo vadybininkas/ė	Skuodo rajono savivaldybės lėšos
6.	Papildomų lėšų generavimas (projektinė veikla, mokamos paslaugos): <ul style="list-style-type: none"> • ilgalaikė tuščių patalpų nuoma; • įvairesnis suvenyrų asortimentas; • paraiškų teikimas Kultūros tarybai; • paraiškų teikimas Kultūros paso programai. 	I-IV ketv.	Direktorė Turizmo vadybininkas/ė Administratorė	Skuodo rajono savivaldybės ir specialiosios lėšos
7.	Duomenų rinkimas, analizė ir ataskaitų rengimas savivaldybei:	I-IV ketv.	Direktorė Turizmo vadybininkas/ė Administratorė	Skuodo rajono savivaldybės ir specialiosios lėšos

	<ul style="list-style-type: none"> • sensorinių skaičiuotuvų įsigijimas ir duomenų analizė; • NTIS sistemos pildymas (Nacionalinės turizmo informacinės sistemos duomenų atnaujinimas); • turistų ir lankytojų srautų stebėseną bei statistinių duomenų rinkimas; • turistų apklausų vykdymas ir lankytojų pasitenkinimo analizė; • turizmo sektoriaus statistikos rinkimas iš apgyvendinimo įstaigų ir kitų turizmo paslaugų teikėjų; • interneto svetainės ir socialinių tinklų lankomumo statistikos analizė; • periodinių veiklos ataskaitų rengimas ir teikimas savivaldybei; • turizmo rodiklių analizė ir rekomendacijų teikimas turizmo plėtrai rajone. 			
8.	Skudo evangelikų liuteronų bažnyčios pastato aktualizavimas ir įveiklinimas.	I-IV ketv.	Direktorė	Skudo rajono savivaldybės ir ES lėšos

IV. LĖŠOS PLANUI ĮGYVENDINTI

Centro veikloms įgyvendinti yra gaunamas finansavimas iš Skuodo rajono savivaldybės biudžeto lėšų, gyventojų skiriamų 2 procentų pajamų mokesčio lėšų ir Centro uždirbtos pajamos. Skuodo evangelikų liuteronų bažnyčios pastato aktualizavimo ir įveiklinimo projektui yra gaunamos lėšos iš ES fondo ir papildomai iš Skuodo rajono savivaldybės biudžeto. Papildomai lėšų Centras gauna teikdamas mokamas biuro ir nuomos paslaugas, parduodamas turizmo produktus ir paslaugas.

Finansavimo šaltiniai	Planuojami asignavimai 2026-tiesiems metams		
	Iš viso	Išlaidoms	
		Veiklai vykdyti	Darbo užmokesčiui
Skuodo rajono savivaldybės biudžetas	148400	77400	71000
Specialiosios lėšos	5257	5055,95	201,05
Skuodo rajono savivaldybės biudžetas Skuodo evangelikų liuteronų bažnyčios pastato aktualizavimui ir įveiklinimui	91 967,59	91 967,59	0
ES lėšos Skuodo evangelikų liuteronų bažnyčios pastato aktualizavimui ir įveiklinimui	727 514,33	727 514,33	0

V. PLANUOJAMI REZULTATAI

Įgyvendinus Skuodo rajono turizmo informacijos centro 2026 metų veiklos plane numatytas priemones, tikimasi prisidėti prie Skuodo rajono turistinio patrauklumo didinimo, turizmo paslaugų plėtros ir rajono žinomumo augimo nacionaliniu bei regioniniu mastu. Planuojama užtikrinti aktyvią turizmo informacijos sklaidą, plėtoti turizmo produktus, organizuoti ekskursijas, edukacijas ir kitus renginius, stiprinti rinkodaros veiklas bei didinti turizmo informacijos prieinamumą tiek fizinėse, tiek skaitmeninėse platformose.

Numatoma, kad įgyvendinus planuojamas priemones bus pasiektas ne mažesnis kaip 15 procentų turistų skaičiaus augimas Skuodo rajone, o apgyvendintų turistų skaičius per metus padidės ne mažiau kaip 5 procentais, palyginti su praėjusiais metais. Taip pat planuojama didinti aptarnautų lankytojų skaičių Turizmo informacijos centre, siekiant ne mažesnio kaip 5 procentų augimo. Siekiant stiprinti rajono žinomumą, planuojama įgyvendinti ne mažiau kaip 4 Skuodo rajono turizmo rinkodaros priemones, dalyvauti turizmo parodose, mugėse bei kituose reprezentaciniuose renginiuose, taip pat vykdyti bendras turizmo skatinimo veiklas kartu su Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacija, Klaipėdos regiono turizmo organizacijomis ir kitomis savivaldybėmis.

Planuojama didinti turizmo informacijos sklaidą skaitmeninėje erdvėje, siekiant ne mažesnio kaip 15 procentų interneto svetainės www.infoskuodas.lt lankytojų skaičiaus augimo, taip pat ne mažesnio kaip 15 procentų socialinių tinklų „Facebook“ ir „Instagram“ įrašų pasiekiamumo padidėjimo, palyginti su praėjusiais metais. Įgyvendinant projektinę veiklą ir teikiant mokamas paslaugas, planuojama generuoti papildomas lėšas, kurios sudarytų ne mažiau kaip 10 procentų nuo savivaldybės skiriamų lėšų.

Šių rezultatų pasiekimas prisidės prie turizmo plėtros Skuodo rajone, rajono žinomumo didinimo, turizmo paslaugų kokybės gerinimo bei patrauklios turizmo aplinkos kūrimo rajono gyventojams ir lankytojams.
