

PATVIRTINTA

Skuodo rajono savivaldybės mero

2025 m. balandžio 16 d. potvarkiu Nr. M2-140

LŪKESČIŲ RAŠTAS SKUODO RAJONO TURIZMO INFORMACIJOS CENTRUI

Šiuo lūkesčių raštu Skuodo rajono turizmo informacijos centrui (toliau – Raštas) pateikiami Skuodo rajono savivaldybės, kaip savininko (dalininko) teises ir pareigas įgyvendinančios institucijos, lūkesčiai dėl Skuodo rajono turizmo informacijos centro (toliau – Įstaiga) veiklos kryptių, tikslų ir principų.

Lūkesčių raštas turėtų būti pagrindas rengiant ir peržiūrint Įstaigos strategiją ir tapti integralia Įstaigos strateginio plano dalimi. Raštas nėra teisinis įpareigojimas ir yra skirtas skatinti bendradarbiavimą tarp Įstaigos ir Skuodo rajono savivaldybės. Raštu Skuodo rajono savivaldybė nesiekia apriboti ar be reikalo išplėsti Įstaigos teisių ar pareigų. Įstaiga visų pirma privalo vadovautis galiojančiais teisės aktais, Įstaigos įstatais, gerąją valdysenos praktiką ir priimti atsakomybę už priimamus sprendimus bei užtikrinti įmonės efektyvią veiklą. Savininko lūkesčiai nustatomi trejų metų laikotarpiui, tačiau pagal poreikį Raštas gali būti atnaujinamas.

Įgyvendindama Raštu išsakytus Skuodo rajono savivaldybės lūkesčius, Įstaiga privalo vadovautis protingumo, skaidrumo, efektyvumo ir racionalaus turto valdymo principais.

Įstaigos paskirtis ir veiklos kryptys

Įstaigos paskirtis – turizmo informacijos teikimas bei vietinio ir atvykstamojo turizmo Skuodo mieste ir rajone skatinimas.

Įstaigos veikla, atitinkanti savivaldybės interesą, – atvykstamojo ir vietinio turizmo Skuodo mieste ir rajone skatinimo programoje suplanuotų veiklų įgyvendinimas.

Skuodo rajono savivaldybė tikisi, jog Įstaiga veiklą vystys šiomis kryptimis:

Žinomumo didinimas. Įstaiga turi vykdyti modernias ir paveikias rinkodaros kampanijas Skuodo miesto ir rajono žinomumui didinti.

Informacijos sklaida ir prieinamumas. Įstaiga turi užtikrinti efektyvią ir patogią turizmo informacijos sklaidą miesto svečiams.

Turizmui aktualių duomenų analizė. Įstaiga turi vykdyti turistų srautų Skuodo mieste ir rajone bei turistų pasitenkinimo analizę ir teikti informaciją suinteresuotoms šalims.

Turizmo produktų ir paslaugų vystymas. Įstaiga turi analizuoti turizmo rinkos tendencijas ir, atsižvelgdama į jas, pati ar partnerystėje su verslu kurti naujus, tobulinti siūlomus turizmo produktus ir paslaugas.

Sezoniškumo mažinimas. Skuodo rajono savivaldybė tikisi, kad Įstaiga kurs ir įgyvendins projektus, kuriais būtų ilginamas turistinis sezonas Skuodo rajone.

Tvari veikla. Įstaiga planuos savo veiklą ir investicijas taip, kad užsitikrintų pakankamas pajamas infrastruktūros valdymui, o Įstaigos veikla būtų nenuostolinga.

Skaidrumas ir prevencija. Įstaigoje turi veikti pažangiausios korupcijos prevencijos ir rizikų valdymo priemonės. Įstaiga turi laikytis aukščiausių skaidrumo ir atskaitomybės standartų.

Skuodo rajono savivaldybės lūkesčiai turi tapti integralia Įstaigos strateginio veiklos plano dalimi. Kryptių įgyvendinimo siektini rodikliai ir reikšmės turi būti nustatyti Įstaigos strateginiame veiklos plane, užtikrinant kasmetinį veiklos rodiklių gerėjimą.

Įstaigos valdyba ir vadovas turi vieną kartą per metus pristatyti Skuodo rajono savivaldybės vadovybei atnaujintą strateginį veiklos planą, metinį biudžetą ir veiklos rezultatus, metinę veiklos ataskaitą ir savęs įsivertinimo išvadą.

Lūkesčiai dėl veiklos principų

Įstaigos galutiniai savininkai yra Lietuvos piliečiai, tad Įstaigos valdyba ir vadovas privalo dėti visas pastangas, kad Įstaiga būtų valdoma atsižvelgiant į Lietuvos gyventojų interesus.

Įstaiga privalo vykdyti savo veiklą pagal aukščiausius skaidrumo, valdysenos, etikos ir socialinės atsakomybės standartus.

Įstaiga savo veikloje turėtų vadovautis gera tvaraus ir subalansuoto vystymosi praktika. Įstaiga turėtų veikti nepriklausomai, tačiau Skuodo rajono savivaldybė tikisi, kad Įstaiga iš anksto informuos apie esminius sprendimus. Esminiais sprendimais laikomi šie sprendimai: potencialūs interesų konfliktai; potencialūs teisiniai ginčai; galimas Įstaigos darbuotojų ar susijusių šalių sukčiavimas; esminiai pokyčiai Įstaigos veikloje; didesnio masto darbuotojų atleidimai; stambūs įsigijimai ar pardavimai; galima žala visuomenei, gamtai, ekonomikai ar valstybės saugumui; spaudos pranešimai, kurie gali reikalauti Skuodo rajono savivaldybės atstovų komentarų; bet kokio masto korupcija ar politinė intervencija; kitos esminės rizikos, keliančios grėsmę Įstaigos veiklos tęstinumui.

Įstaiga turėtų vadovautis protingumo principu ir informuoti apie kitus potencialiai su Skuodo rajono savivaldybės interesais susijusius svarbius sprendimus.

Lūkesčiai dėl veiklos tikslų

Įstaiga turi siekti bendrųjų veiklos rodiklių, atitinkančių Įstaigos veiklos strategiją ir prisidedančių prie Skuodo rajono savivaldybės strateginiuose planavimo dokumentuose numatytų tikslų pasiekimo:

Finansiniai lūkesčiai – Įstaigos veikla užtikrina finansinį tvarumą.

Nefinansiniai lūkesčiai:

Eil. Nr.	Siektni veiklos rodikliai	Matavimo vienetas	Siektnos rodiklių reikšmės		
			2025 m.	2026 m.	2027 m.
I.	Rajono turistinio patrauklumo didinimas				
1.	Papildomų lėšų generavimas (projektinė veikla, mokamos paslaugos ir pan.). Siektnos rodiklių reikšmės atitinkamai pagal gaunamas lėšas iš savivaldybės biudžeto.	proc.	≥ 10	≥ 10	≥ 15
2.	Apgyvendintų turistų skaičiaus augimas (per metus, palyginti su praeitais metais, matuojamas kasmet)	proc.	≥ 5	≥ 5	≥ 5
3.	Turistų skaičiaus augimas (turistų Skuodo rajone skaičius einamaisiais metais, palyginti su praeitais metais, matuojamas kasmet)	proc.	≥ 15	≥ 15	≥ 15
II.	Atvykstamojo ir vietinio turizmo skatinimo Skuodo rajone programos įgyvendinimas				
4.	Aptarnautų turistų skaičiaus augimas Įstaigoje (suteikta informacija, palyginti su praeitais metais, matuojama kasmet)	proc.	≥ 5	≥ 5	≥ 15
5.	Įgyvendintų Skuodo rajono žinomumą didinančių rinkodaros priemonių skaičius	vnt.	≥ 4	≥ 4	≥ 4

6.	Įgyvendinti bendras veiklas kartu su LTIC asociacija, Klaipėdos regiono asociacija ir kitomis savivaldybėmis	vnt.	≥ 4	≥ 4	≥ 4
7.	Lankytojų skaičiaus tinklapyje www.infoskuodas.lt padidėjimas (palyginti su praeitais metais, matuojamas kasmet)	proc.	≥ 15	≥ 15	≥ 15
8.	Socialinių tinklų „Facebook“ ir „Instagram“ įrašų pasiekiamumo kriterijaus padidėjimas (palyginti su praeitais metais, matuojamas kasmet)	proc.	≥ 15	≥ 15	≥ 15
