

SKUODO RAJONO TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2025 METŲ LŪKESČIŲ RAŠTO ĮGYVENDINIMO ATASKAITA

2026 kovo 16 d.

Skuodas

1. ĮVADAS

Ši ataskaita parengta remiantis Skuodo rajono savivaldybės lūkesčių raštu, patvirtintu Skuodo rajono savivaldybės mero potvarkiu Nr. M2-140, 2025 m. balandžio 16 d.), nustatančiu Skuodo rajono turizmo informacijos centro (toliau – Centro) veiklos kryptis, tikslus ir principus. Ataskaita apima 2025 metų veiklos rezultatus, rodiklių pasiekimus, projektų įgyvendinimą ir savivaldybės lūkesčių įgyvendinimą. Centro veikla vykdyta laikantis teisės aktų, Įstaigos įstatų, gerosios valdysenos praktikos bei protingumo, skaidrumo, efektyvumo ir racionalaus turto valdymo principų.

Pagrindiniai pasiekimai 2025 m.:

- Sėkmingas institucinis persiorientavimas į turizmo paslaugų sritį.
- Naujos veiklos struktūros sukūrimas, sutelkiant dėmesį į turizmo informacijos teikimą, edukaciją, rinkodarą ir projekcinę veiklą.
- Labai geri rezultatai didinant lankytojų skaičius svetainėje ir didinant pasiekiamumą socialiniuose tinkluose.

Ataskaitoje pateikiami detalūs rezultatai, projektai, KPI rodikliai, finansinė atskaitomybė ir rekomendacijos, siekiant parodyti, kad Skuodo rajono savivaldybės lūkesčių raštas buvo įgyvendintas.

2. SKUODO RAJONO TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO PASKIRTIS IR VEIKLOS KRYPTYS

2025-ieji Centrai buvo reikšmingų pokyčių laikotarpis. 2025 m. sausio 1 d. duomenimis Centre dirbo 4 darbuotojai: direktorius, du turizmo vadybininkai ir metodininkė, o 2025 m. gruodžio 31 d. duomenimis dirbo 3 darbuotojai: direktorius, du turizmo vadybininkai. Nuo 2025 m. sausio 2 d. neformaliojo suaugusiųjų švietimo veiklos, švietimo pagalbos funkcijos perduotos Skuodo rajono savivaldybės pedagoginei psichologinei tarnybai. Funkcijos atskyrimas nuo Centro padarytas remiantis 2024 m. gruodžio 19 d. Skuodo rajono savivaldybės tarybos sprendimu Nr. T9-239.

Nuo 2025 m. sausio 27 d. laikinai įstaigai vadovavusią direktorę pakeitė nuolatinė direktorė. Įgyvendinant Skuodo rajono savivaldybės tarybos sprendimus, nuo 2025 m. kovo 3 d. buvo išgryninta įstaigos paskirtis - turizmo informacijos teikimas, vietinio ir atvykstamojo turizmo skatinimas. Tai lėmė, kad turizmo paslaugų kokybės ir prieinamumo stiprinimas tapo pagrindiniu Centro strateginiu tikslu. Įstaigos pavadinimas pakeistas į „Skuodo rajono turizmo informacijos centras“, aiškiai įtvirtinant naują funkcijų profilį ir misiją. Kartu su pavadinimu, patvirtinti ir nauji centro įstatai, kurie apibrėžė centro vykdomas pagrindines funkcijas. Pagal naujus įstatus Centrai leidžiama vykdyti informacinių technologijų paslaugas, turizmo paslaugas, ekskursijų organizavimą, leidybą, viešuosius ryšius, reklamą, administracines paslaugas, mažmeninę prekybą suvenyrais, knygomis, periodiniais

leidiniais, nealkoholiniais gėrimais, rekreacinėmis transporto priemonėmis, pramogų ir edukacinės veiklos organizavimą. Centras gali užsiimti ir kitomis įstatymų leidžiamomis komercinėmis veiklomis, neatsiejamai susijusiomis su turizmu, užtikrinant įstaigos misijos ir strateginių tikslų įgyvendinimą bei regiono turizmo paslaugų plėtrą.

Įgyvendinant turizmo informacijos teikimo, vietinio ir atvykstamojo turizmo skatinimo funkcijas, Centras didina rajono lankytinų vietų ir kultūros objektų matomumą, organizuoja ekskursijas, pažintinius maršrutus, edukacines programas bei įgyvendina rinkodaros kampanijas įvairiuose kanaluose – socialiniuose tinkluose, vietos žiniasklaidoje, spaudoje ir internetinėje erdvėje.

Centro įgyvendintos veiklos kryptys:

Žinomumo didinimas - vykdėme modernias ir paveikias rinkodaros kampanijas Skuodo miesto ir rajono žinomumui didinti:

- 1) Kartu su Mažeikių Aido radijo studija sukurta rubrika „Skouds kėits kuršiu krašts“, kurios metu per Facebook Live transliacijas buvo pasiektas 86,1 tūkst. klausytojų. Šis neatlygintino bendradarbiavimo sutarties pagrindu veikiantis rinkodaros projektas bus tęsiamas ir 2026 m.
- 2) Buvo vykdomi pristatymai tarptautinėse parodose, turizmo mugėse, renginiuose: „Balttour 2025“ Rygoje – bendras standas su Klaipėdos regiono turizmo informacijos centrais, Vilniaus knygų mugė 2025 – bendras standas su Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos nariais, Vilniaus dienos 2025“ - atskira Skuodo palapinė turizmo gatvėje, „Šiaulių dienos 789“ – bendra palapinė su Klaipėdos regiono turizmo informacijos centrais turizmo gatvėje, prezentacija ir standas Klaipėdos regiono turizmo forume „Kur toliau?“, Apuolės festivalis – atskira palapinė, pristatymas su žemaitiškais patiekalais LR Seime Žemaičių kultūros dienos. Prie leidinių platinimo didinant Skuodo rajono žinomumą prisijungia ir individualūs verslai bei Skuodo rajono įstaigos organizacijos, kurios savo veiklose ar renginiuose noriai dalinasi mūsų paruošta informacija ir reklamine atributika: saulėgrąžų parkas Gėsaluose „Saulučių rojus“ priimant parko lankytojus, asociacija „Aukime“ dalyvaujant Tarptautiniame žuvinės virimo čempionate Rusnėje, Skuodo motobolo klubas „Bartuva“, dalyvaujant Europos čempionate, Skuodo kultūros centro kolektyvai, atstovaujant Skuodą Tarptautiniuose renginiuose, Kasparo kalvė, dalyvaujant užsienio ir Lietuvos mugėse, Skuodo socialinių paslaugų šeimai centras, Pranciškaus Žadeikio gimnazija atstovaujant rajoną Lietuvos renginiuose, asociacija „Klaipėdos regionas“ dalyvaujant užsienio susitikimuose ir kiti. Taip pat dirbome su diaspora bendradarbiaujant su agentūra „Keliauk Lietuvoje“ ir Pasaulio lietuvių sporto žaidynėse Palangoje.
- 3) Organizuodami įvairius renginius, rinkome lankytojų, suinteresuotų gauti naujienas, elektroninio pašto adresus. Tai sudarė pagrindą įgyvendinti naujienlaiškių siuntimo iniciatyvą, užtikrinant tikslingą komunikaciją ir nuolatinį ryšį su turistais bei regiono lankytojais.
- 4) Siekiant didinti turizmo informacijos prieinamumą, Skuodo turizmo centras pradėjo sistemingai platinti leidinius strateginėse lankytojų traukos vietose: Palangos oro uoste, Skuodo autobusų stotyje, Lietuvos ir Latvijos turizmo informacijos centruose, Skuodo ir Vaclovo Into akmenų muziejuose, Žemdirbio muziejuje, Vaclovo Into sodyboje, rajono kavinėse bei apgyvendinimo įstaigose. Ši priemonė užtikrina lankytojų prieigą prie naujausios informacijos apie regiono turizmo pasiūlą ir kultūrinius objektus.
- 5) Siekiant didinti Skuodo rajono matomumą ir turizmo populiarumą, rajonas buvo pristatytas laidoje „Orijaus atostogos Lietuvoje“ Delfi TV YouTube platformoje, kur vaizdo įrašas sulaukė 64 tūkst. peržiūrų. Papildomai laidos turinys aktyviai skleidžiamas socialiniuose tinkluose

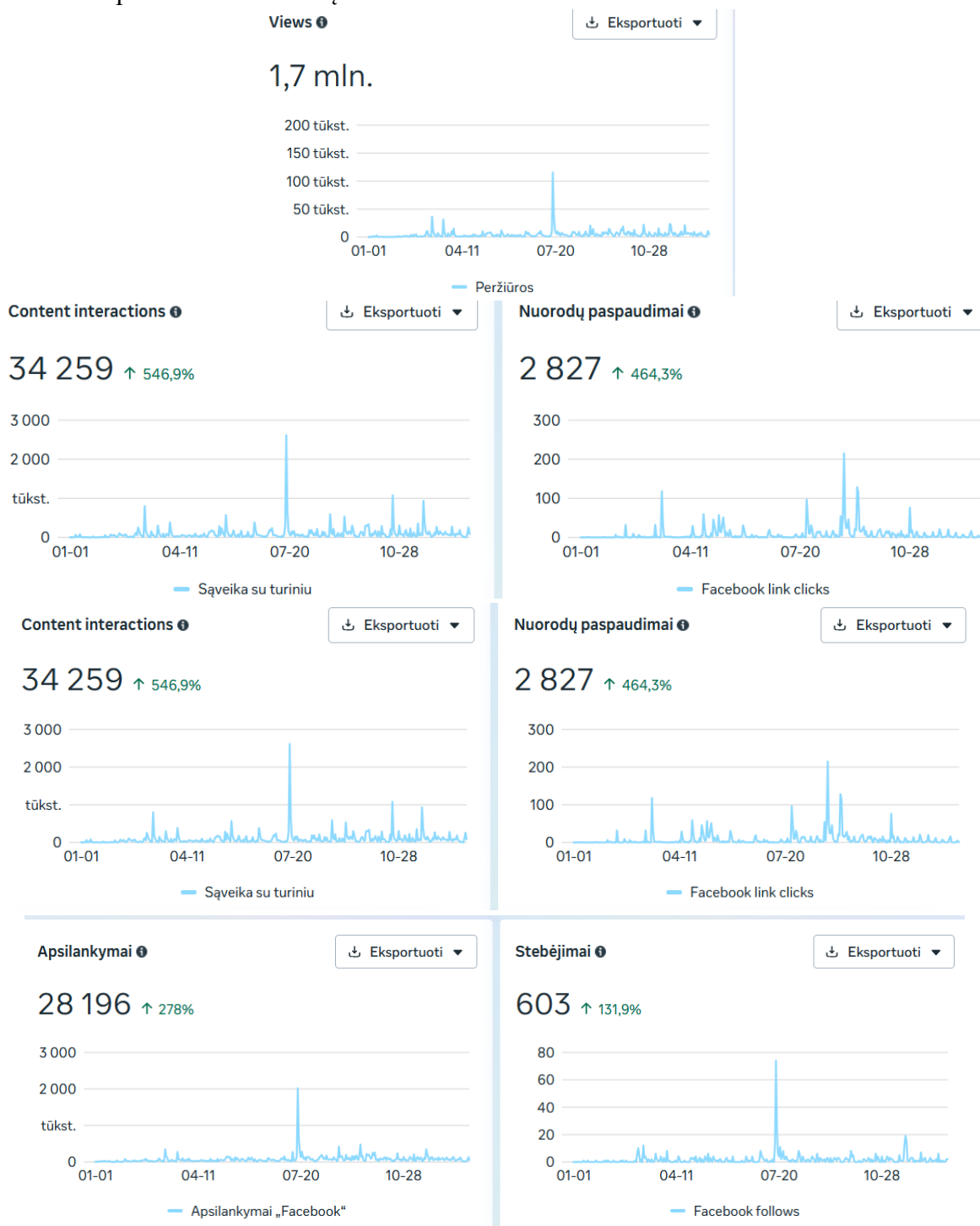
(„viral“ sklaida), taip stiprinant rajono reprezentaciją skaitmeninėje erdvėje ir pritraukiant potencialius turistus.

- 6) Pradėtas bendradarbiavimas su portalu „We Love Lithuania“ ir teminių straipsnių bei socialinės medijos turinio sklaida, kuri užtikrino nuolatinę informacijos prieinamumą lankytojams, o bendradarbiavimas tęsis ir 2026 m., suteikdamas ilgalaikę komunikacijos naudą.
- 7) Tinklaraštininkės iš projekto „Atrask savo kraštą – Lietuvos gidė“ vizitas ir įrašai tinklaraštyje bei socialiniuose tinkluose su 11 tūkst. sekėjų leido pasiekti nišinę, aktyvią auditoriją ir skatinti turistų srautus į Skuodo rajoną.
- 8) Buvome viešinimo partneriais asociacijos „Skuodo Rotary klubas“ organizuotoje akcijoje „Uždek žvakutę Vaclovui Intui“, kuri buvo įrašyta į 2026 metų Rekordų knygą kaip akcija, kurios metu uždegta daugiausiai vienetų žvakučių vienam žmogui atminti. Akcijos unikalumas lėmė, ne tik lankytojų padidėjimą Mosėdyje renginio metu, bet ir gausią sklaidą internete.
- 9) Kartu su asociacija „Klaipėdos regionas“ organizavome pažintinę kelionę („fam trip“) kelionių agentams iš Nyderlandų – tai specialiai organizuota kelionė turizmo profesionalams, žiniasklaidos atstovams ar partneriams, kurios tikslas – supažindinti dalyvius su regiono lankytiniais objektais, paslaugomis ir turizmo galimybėmis. Tokia kelionė leidžia dalyviams patirti vietos turizmo patrauklumą iš arti, o vėliau skleisti informaciją savo auditorijai, didinant regiono žinomumą ir pritraukiant naujus lankytojus.
- 10) Kartu su Akmeninės bendruomene organizuota komunikacijos kompanija „Akmeninė dvikova“, kuri prisidėjo prie regiono žinomumo didinimo, skatino vietinių ir užsienio turistų susidomėjimą gamtiniais ir kultūriniais objektais bei sustiprino vietinės turizmo bendruomenės įsitraukimą.
- 11) Bendradarbiavome su Rukų kaimo bendruomene Lietuvos medžio rinkimuose, kur viešiname „Lietuvos medžio 2025 m.“ titulą laimėjusį Laukių ąžuolą. Viešinimas tęsis 2026 m., nes šis medis atstovauja Lietuvą Europos medžio 2026 m. rinkimuose.
- 12) Bendras lankytojų skaičius svetainėje www.infoskuodas.lt padidėjo 16,2 %, viso 4,7 tūkst. unikalių lankytojų, 23 tūkst. puslapių peržiūrų, vidutiniškai 5 puslapiai vienam lankytojui rodo realų domėjimąsi turiniu, o ne atsitiktinį užėjimą. Pastebimas ryškus sezoninio turizmo efektas – nuo gegužės iki rugpjūčio ryškus augimas, nuo rugsėjo antros pusės – kritimas. Aktyvūs naudotojai svetainėje pagal šalis mažėjančia tvarka pasiskirsto taip: Lietuva, Latvija, Norvegija, Jungtinė Karalystė, Indonezija, Vokietija, Švedija, o aktyvūs naudotojai pagal miestus mažėjančia tvarka: Vilnius, Klaipėda, Kaunas, Šiauliai, Mažeikiai, Ryga, Palanga. Žemiau pateikiame statistiką iš Google Analytics už 2025 m.:



1 pav. 2025 m. statistika apie lankytojų svetainėje www.infoskuodas.lt pokyčius

13) Visus 2025 m. buvo vykdoma aktyvi socialinių tinklų komunikacija. Kokybiško vizualinio turinio kūrimas ir sklaida Facebook ir Instagram lėmė, kad Skuodo rajono turizmo informacijos centro Facebook puslapio stebėtojų skaičius išaugo 131,9 %, sugeneravome 1,7 mln. Turinio peržiūrų ir pasiekėme šimtus tūkstančių vartotojų organiškai, nepirkdami mokamos reklamos. Žemiau pateikiame statistiką iš Meta Business Suite:



2 pav. 2025 m. statistika apie lankytojų socialinio tinklo Facebook puslapyje „Skuodo rajono turizmo informacijos centras“ pokyčius

Informacijos sklaida ir prieinamumas – Per 2025 metus turizmo informacijos centras aktyviai vykdė turizmo informacijos sklaidą, siekdamas, kad lankytojai lengvai ir patogiai gautų visą reikalingą informaciją apie lankytinas vietas, paslaugas ir renginius. Buvo naudojamos įvairios informacijos pateikimo formos – tiek skaitmeninės, tiek tradicinės.

Didelis dėmesys buvo skiriamas skaitmeninėms informacijos priemonėms. Turizmo informacijos centras nuolat atnaujino savo internetinę svetainę, kurioje lankytojai galėjo rasti informaciją apie lankytinus objektus, muziejus, parkus, kultūrines vietas, apgyvendinimo galimybes, maitinimo įstaigas ir vykstančius renginius. Svetainėje taip pat buvo pateikiami turistiniai maršrutai, žemėlapiai, darbo laikai ir kita svarbi informacija. Informacija aktyviai buvo skleidžiama ir socialiniuose tinkluose, tokiuose kaip Facebook ir Instagram. Šiose platformose buvo dalinamasi nuotraukomis, vaizdo įrašais, renginių anonsais, rekomendacijomis turistams, kokybiškomis nuotraukomis ir turiniu. Taip pat pradėta realiu laiku atsakinėti į gaunamas žinutes ir komentarus, kad didėtų lankytojų pasitenkinimas greitai gaunama informacija. Svetainėje įdiegti informacijos prieinamumo sprendimai silpnaregiams, žmonėms su negalia, parengta informacija lengvai suprantama kalba, kas didins turizmo paslaugų prieinamumą ir įtrauktį. Taip pat nuosekliai dalinomės informacija su vietine spauda.

2025 metais Skuodo turizmo informacijos centras aktyviai ir kryptingai stiprino lankytojų aptarnavimo kokybę bei informacijos prieinamumą. Centro darbuotojai teikė išsamias tiesiogines konsultacijas centro lankytojams, suteikdami informaciją apie lankytinas vietas, ekskursijas, transporto galimybes, apgyvendinimą bei rajone vykstančius renginius skirtingomis kalbomis. Lankytojams buvo padedama sudaryti maršrutus, rekomenduojami įdomiausi objektai, atsakoma į klausimus, o siekiant didesnio patogumo turizmo sezono metu centras dirbo ir savaitgaliais. Centro erdvėse įrengta nedidelė vaikų užimtumo zona, prie įėjimo pastatytos vėliavos su informacijos centro ženklais, o pastato išorė pritaikyta tvarkingam ir estetiškam vaizdui, todėl centras tapo patraukliu ir lengvai įsimenamu orientyru lankytojams. Lankytojams buvo dalijami atnaujinti nemokami miesto ir regiono žemėlapiai, atnaujinti leidiniai bei kita informacinė medžiaga, įskaitant leidinius lietuvių ir užsienio kalbomis apie Skuodą, Klaipėdos regioną, visą Lietuvą, o būdami pasienio miestu – ir apie įvairias Latvijos vietas, taip padidinant informacijos prieinamumą tiek vietiniams, tiek tarptautiniams turistams. Spausdintina medžiaga buvo prieinama ne tik turizmo centre, bet ir maitinimo, apgyvendinimo įstaigose, muziejuose, autobusų stotyje. Atnaujinti informaciniai stendai Skuodo parke su bazine informacija ir QR kodai nuvedančiais į aktualias temas lankytojams – kur pavalgyti, ką veikti, kur apsistoti ir pan. Lyginant su 2024 metais centrą 2025 m. aplankė 21 % daugiau lankytojų. Be to, turizmo informacija buvo skleidžiama ir per įvairius renginius, šventes bei turizmo skatinimo iniciatyvas. Tokie renginiai padėjo pristatyti regiono kultūrą, tradicijas ir lankytinas vietas platesnei auditorijai.

Turizmui aktualių duomenų analizė – siekiame turėti duomenimis grįstą turizmo statistiką, kuri būtų patikima, tiksliai atspindėtų realią situaciją ir suteiktų pagrindą strateginiams sprendimams turizmo sektoriuje. Pateikdami lankytojų statistinius duomenis remiamės tik realiais pamatuojamais šaltiniais, kuriuos teikia oficialios institucijos, arba duomenimis, gaunamais pagal sensorinius jutiklius lankytinose vietose. Bendradarbiauome su apgyvendinimo įstaigomis, siekdami užtikrinti, kad atvykstanto turizmo statistiniai duomenys būtų tiksliai pateikti atsakingoms institucijoms. Teikiant ataskaitas už 2024 metus, fiksavome išskirtinai žemus statistinius rodiklius, kurie atskleidė problemas apgyvendinimo įstaigų duomenų pateikime ir akcentavo poreikį stiprinti duomenų surinkimo mechanizmus. Siekdami užtikrinti tikslumą, statistinė ataskaita už 2025 metus savivaldybei bus

parengta po gegužės mėnesio, kuomet Valstybinė duomenų agentūra (VDA) viešai pateiks apibendrintus duomenis apie atvykstančius turistus, nakvynes ir kitus svarbius rodiklius. VDA duomenys grindžiami tiek apgyvendinimo įstaigų ataskaitomis, tiek mobiliaisiais duomenimis, kurie fiksuoja konkrečius turistų atvykimo laikus ir srautus.

Siekiant užtikrinti aukštą turizmo paslaugų kokybę ir patogią informacijos prieinamumą miesto svečiams, analizavome lankytojų elgseną internete ir spausdintinės informacijos paklausą – lankstinukams ir žemėlapiams. Po ekskursijų buvo renkamas grįžtamasis ryšys: lankytojai atsakinėdavo, ar pavyko pamatyti svarbiausius objektus, ar tai buvo pirmas jų vizitas, bei kaip vertina ekskursijos kokybę ir organizavimą. Centras nuolat rinko lankytojų išpūdžius žodžiu, skatino teikti pasiūlymus ir rekomendacijas, o surinktą informaciją papildydavo skaitmeniniai atsiliepimai – skambučiai, el. laiškai, Facebook, Google atsiliepimai bei asmeniniai laiškai. Duomenų analizė realiu laiku leido nustatyti lankytojų srautų tendencijas, identifikuoti populiariausius objektus ir renginius, įvertinti turistų pasitenkinimą bei pakartotinių apsilankymų potencialą.

Surinkta informacija padėjo atnaujinti leidinius, optimizuoti turinio sklaidą socialiniuose tinkluose, pagerinti lankytojų aptarnavimą ir operatyviai reaguoti į pasiūlymus bei pastabas. Tokiu būdu Centras užtikrino, kad miesto svečiai gautų patikimą, patogią ir prieinamą turizmo informaciją, o Skuodo rajono turizmo paslaugos nuolat tobulėjo, atsižvelgiant į lankytojų poreikius ir rekomendacijas.

Turizmo produktų ir paslaugų vystymas - 2025 metais Skuodo rajono turizmo informacijos centras aktyviai tobulino turizmo produktus ir paslaugas, analizuodamas rinkos tendencijas, lankytojų poreikius ir bendradarbiavo su vietiniu verslu bei bendruomenėmis siekiant išsiaiškinti turizmo ekosistemą. Įstaigos veikla buvo orientuota į turizmo ekosistemos analizę, naujų produktų kūrimą bei esamų patrauklumą didinančių sprendimų diegimą.

Centras sukūrė du naujus maršrutus: „Kūlio kelias“ – bendradarbiaujant su Kretingos rajonu ir Skuodo rajono vietiniais gamintojais bei muziejais ir „Akmeninė dvikova“ – kartu su Akmenės rajonu, akcentuojant kiekviename rajone po 7 istorinius ir gamtos objektus susijusius su akmenimis. 2025 metais Centras organizavo ir buvo partneriu įvairiuose renginiuose bei žygiuose: du pėsčiųjų žygiai – Camino Litvano iniciatyvos „Lietuva eina“ žygis nuo Renavo iki Ylakių, pėsčiųjų žygis Vaclovo Into vaikystės takais ir du bekelės žygiai su „Barzdotu gidu“, miesto šventės metu – „Lino stalo popietė“ prie Skuodo muziejaus, sutraukusi daugiau nei 100 dalyvių, Pasaulinės turizmo dienos proga buvome partneriai organizuojant dviračių žygį Vaclovo Into 100-osioms metinėms ir iš viso rajone per metus suorganizuoti keturi dviračių žygiai, pasinaudojant mažo eismo privalumais. Paveldo dienų metu padedant Skuodo gidams organizavome keturių ekskursijų seriją „Pietūs su istorija“ Ylakių miestelyje, Mosėdyje, Skuodo dvarvietėje ir prie Liuteronų evangelikų bažnyčios. Pagyvenusių žmonių dienai organizavome miško maudynes Lenkimuose. Šiais metais ReTour projekto metu rajone atsirado iniciatyva organizuoti edukaciją „Iškirsto miško pasakojimas“. Papildomai įgyvendinta pažintinė kelionė („Fam trip“) Nyderlandų turizmo agentams, pristatant rajono turizmo potencialą.

Lankytojai buvo skatinami susipažinti su vietos kulinariiniu paveldu bei regiono gastronomine įvairove. Gastronominiam žemėlapyje „Keliau Lietuvoje“ įtraukta kavinės „Vespera“ patiekalas „Būdelio kliaudos“, pažymėtas kavinėje su QR lipdukais į legendos įgarsinimą. Mosėdžio kavinėje pristatytas žemaitiškas užkandis, leidžiantis vienoje lėkštėje patirti skirtingus žemaitiškus patiekalus. Aktyviai grupėms siūloma edukacija-degustacija Žemaitiškas patalkis ir kuršiškų patiekalų degustacija Kuršių genties istorijos muziejuje. Gidų organizuojamuose ekskursijose į programą įtrauktos gastrominės patirtys.

Centras stiprino gidų paslaugas ir edukacines programas - rajone 2025 m. papildoma gido veikla užsiėmė 7 profesionalūs gidai, 1 pradėjo mokslus gidų kursuose. Turizmo informacijos centre, lankėsi mokinių klasės ir vyko išvykstamosios pamokos mokyklose. Taip pat vyko teminės edukacijos: akmenėlių marginimas su vaikų darželių įsitraukimu, o vaikai savo darbus pristatė parodoje lankytojams. 2025 m. teikėme 2 paraiškas į Kultūros paso finansuojamas programas. Viena jų buvo patvirtinta, todėl nuo 2026 m. sausio planuojama edukacinė programa „Skuodo guzikas“. Taip pat sukurta Vaclovo Into sodyboje – orientacinis žaidimas.

Siekiant papildomų finansinių išteklių, aktyviai pardavinėjome suvenyrus, įsigijome naujų prekių, o taip pat bendradarbiavome su gamintojais pagal konsignacijos sutartis, užtikrindami lanksčią prekybos modelio veiklą ir efektyvesnę atsargų valdymą.

Sezoniškumo mažinimas – lankytojų srauto pokyčiai pagal sezonus: pavasaris (kovas–gegužė): 20 % visų metų lankytojų – dominuoja vietiniai gyventojai ir pavieniai turistai, vasara (birželis–rugsėjis): 50 % – aukščiausias srautas, daugiausia užsienio turistų, rudenio (rugsėjis–lapkritis): 20 % – lankytojų srautas mažėja, daugiausia vietiniai ir mokyklų grupės, žiema (gruodis–vasaris): 10 % – žemiausias lankytojų srautas, dominuoja pavieniai lankytojai ir vietos gyventojai.

Siekiant sumažinti sezoniškumą organizavome renginius ir ne sezono metu: vasario ir lapkričio mėnesiais organizuoti bekelės žygiai su „Barzdotu gidu“, o rugsėjo 27 d. dviračių žygis, skirtas Vaclovo Into 100-osioms metinėms, fiksavo dalyvių rekordą. Rugsėjo mėnesį, paveldo dienų proga, surengtos keturios ekskursijos per pietų pertraukas „Pietūs su istorija“ skirtinguose rajono miesteliuose. Spalio mėnesį buvo organizuota pažintinė kelionė „Famtrip“ Nyderlandų turizmo agentams, pristatanti rajono lankytinas vietas ir turizmo pasiūlą. Rudenį taip pat organizavome miško maudynes Lenkimų miškuose bei edukacija „Iškirsto miško pasakojimas“ Laumių miške. Visus metus centras aktyviai skatina lankytojus dalyvauti rajone organizuojamuose renginiuose, kuriuos vykdo kitos Skuodo įstaigos, taip pat Skuodo kultūros centras ir jų skyriai, Skuodo muziejus bei Skuodo rajono savivaldybės Romualdo Granausko biblioteka. Socialiniuose tinkluose vykdome komunikaciją skatinančią rinktis veiklas rajone bet kokių oru. Nepaisant pastangų, sezoniškumas vis dar ryškus.

Tvari veikla – 2025 m. Skuodo rajono turizmo informacijos centro veikla buvo finansiniu požiūriu stabili ir nenuostolinga. Įstaigos veiklos planavimas ir investicijų valdymas užtikrino tvarų biudžeto panaudojimą, o vykdyti projektai buvo įgyvendinti efektyviai ir nenuostolingai. 2025 metais Skuodo rajono turizmo informacijos centras planavo ir vykdė veiklą bei investicijas taip, kad būtų užtikrintas pajamų stabilumas infrastruktūros valdymui ir veiklos nenuostolingumas.

Pagrindinės veiklos pajamos 2025 m. sudarė 107 003,00 EUR, iš jų 101 800,00 EUR gauta iš Skuodo rajono savivaldybės biudžeto, o 5 203,00 EUR – iš turizmo paslaugų ir prekių pardavimo.

Finansavimo sumos ilgalaikėms investicijoms (bažnyčios atnaujinimui) sudarė 76 009,91 EUR, iš jų valstybės biudžeto lėšos – 47 066,91 EUR, savivaldybės – 12 050,00 EUR, kitų šaltinių – 16 893,00 EUR.

Ilgalaikis materialusis turtas 2025 m. pabaigoje sudarė 43 474,00 EUR, įskaitant 42 042,34 EUR nebaigtos statybos projektams: pastato techninio projekto išlaidos – 16 957,25 EUR, Skuodo evangelikų liuteronų bažnyčios atnaujinimo lėšos – 25 085,09 EUR. Naudojamas, visiškai amortizuotas materialusis turtas siekia 10 823,36 EUR, kas užtikrina įstaigos veiklos tęstinumą.

Pagrindinės veiklos sąnaudos 2025 m. – 102 408,00 EUR, iš jų darbo užmokestis ir socialinio draudimo įmokos sudaro 67 307,00 EUR. Vidutinis darbuotojų skaičius – 3, todėl sąnaudos buvo kontroliuojamos ir optimizuotos.

Pagrindinės veiklos perviršis 2025 m. siekė 4 595,00 EUR. Grynasis perviršis metų pabaigoje – 4 649,00 EUR, sumažinant ankstesnių metų deficitą iki -3 998,00 EUR.

Pagrindinės veiklos tiesioginiai pinigų srautai – 35 776,00 EUR.

Pinigai ir jų ekvivalentai metų pabaigoje – 42 130,00 EUR, užtikrinant finansinį likvidumą ir galimybę vykdyti suplanuotas investicijas.

2025 m. Skuodo rajono turizmo informacijos centro veikla buvo planuojama ir vykdoma taip, kad pajamos ir finansavimas užtikrintų infrastruktūros projektų įgyvendinimą, investicijas į ilgalaikį turtą būtų efektyviai panaudotos, sąnaudos būtų kontroliuojamos, grynasis turtas ir pinigų srautai išliktų teigiami, garantuojant nenuostolingą įstaigos veiklą.

Skaidrumas ir prevencija – 2025 metais įstaiga laikėsi aukščiausių skaidrumo, etikos ir socialinės atsakomybės standartų. Skuodo rajono turizmo informacijos centras atnaujino vidaus kontrolės politiką, kuri apėmė išankstinę, einamąją ir paskesnę finansų kontrolę, turto naudojimo bei atsiskaitymų kontrolę, finansinės apskaitos stebėseną ir informacijos teikimą apie jos įgyvendinimą. Vadovaujantis šia politika, darbuotojai deklaruoja privačius interesus, o galimo interesų konflikto atveju nusišalina nuo sprendimų priėmimo. Visi viešieji pirkimai buvo vykdomi skaidriai, pagal Lietuvos Respublikos viešųjų pirkimų įstatymą ir vidines įstaigos taisykles. Visas pirkimų procesas buvo viešai skelbiamas centrinėje viešųjų pirkimų informacinėje sistemoje (CVP IS), leidžiant tiekėjams ir visuomenei stebėti pirkimų eigą nuo planavimo iki sutarčių sudarymo. Visi esminiai sprendimai dokumentuojami, o svarbiausi klausimai derinami su Skuodo rajono savivaldybe, užtikrinant aukščiausius skaidrumo ir atskaitomybės standartus.

Papildomai taikoma prieigos kontrolė, informacinių sistemų saugumas ir periodiniai patikrinimai, siekiant apsaugoti turtą nuo neteisėto naudojimo, sukčiavimo ar pasisavinimo. Tokiu būdu įstaigos veikla vykdoma skaidriai, nuosekliai ir pagal patvirtintą vidaus kontrolės politiką, integruojant ją į kasdienę veiklą ir užtikrinant veiksmingą rizikų valdymą.

3. VEIKLOS PRINCIPAI

Skuodo rajono turizmo informacijos centras 2025 metais veikė vadovaudamasis aukščiausiais skaidrumo, etikos ir socialinės atsakomybės standartais, siekdamas, kad visi sprendimai atitiktų Lietuvos piliečių ir Skuodo rajono bendruomenės interesus. Centras inicijavo ir įgyvendino svarbius turizmo projektus, įskaitant regiono kultūrinių renginių organizavimą, vietos lankytinų objektų prieinamumo gerinimą bei bendradarbiavimą su vietos verslu ir bendruomeninėmis organizacijomis. Esminiai sprendimai – tokie kaip didesni įsigijimai, naujos partnerystės sutartys ar personalo pokyčiai – buvo iš anksto suderinti su Skuodo rajono savivaldybe, užtikrinant skaidrumą, atsakomybę ir ilgalaikę naudą regionui.

Veikla buvo vykdoma pagal tvaraus ir subalansuoto vystymosi principus, skatinant atsakingą turizmą, tausojant gamtą, saugant kultūros paveldą ir skatinant vietos ekonomikos augimą. Įstaiga laikėsi nepriklausomybės ir protingumo principų ir buvo pasiruošusi informuoti apie potencialius interesų konfliktus, teisminius ginčus, sukčiavimą, esminius pokyčius veikloje, atleidimus ar įsigijimus, spaudos pranešimus, korupciją ar politinę intervenciją bei kitus svarbius sprendimus, galinčius paveikti savivaldybės interesus.

4. VEIKLOS TIKSLŲ IR RODIKLIŲ ĮGYVENDINIMAS

Centras siekia įgyvendinti bendruosius veiklos rodiklius, kurie prisideda prie Skuodo rajono savivaldybės strateginiuose planavimo dokumentuose numatytų tikslų įgyvendinimo. Tai reiškia, kad Įstaigos veikla yra kryptinga, koordinuota ir orientuota tiek į vietos bendruomenės poreikius, tiek į ilgalaikį rajono vystymąsi.

Finansinių tikslų srityje Centras užtikrina savo finansinį tvarumą įvairiomis priemonėmis: projektine veikla, teikiant mokamas paslaugas bei vykdant efektyvų biudžeto planavimą ir valdymą. Šis požiūris leidžia ne tik stabiliai finansuoti kasdienę veiklą, bet ir kurti sąlygas naujiems projektams, iniciatyvoms bei bendruomenės poreikiams patenkinti.

Toliau pateikiami pagrindiniai Centro nefinansiniai lūkesčiai, kurie apima Skuodo rajono turistinio patrauklumo skatinimą ir veiklos efektyvumo didinimą. Tam numatyti šie veiklos rodikliai: apgyvendintų ir aptarnautų turistų skaičiaus augimas, turistų srautų didinimas Skuodo rajone, atvykstamojo ir vietinio turizmo programų įgyvendinimas, rinkodaros priemonių įgyvendinimas bei bendradarbiavimas su LTIC asociacija, Klaipėdos regiono asociacija ir kitomis savivaldybėmis, taip pat lankytojų skaičiaus ir socialinių tinklų pasiekiamumo augimas.

1 lentelė. Skuodo rajono turizmo informacijos centro veiklos rodiklių 2024 m. ir 2025 m. palyginimas

Eil. Nr.	Veiklos rodiklis	Matavimo vienetas	Tikslas 2025 m.	Faktas 2025 m.	Pasiekimas %
I.	Rajono turistinio patrauklumo didinimas				
1.	Papildomų lėšų generavimas (projektinė veikla, mokamos paslaugos ir pan.). Siektinos rodiklių reikšmės atitinkamai pagal gaunamas lėšas iš savivaldybės biudžeto.	proc.	≥ 10	≥ 140*	Padidintas 130 % daugiau nei planas
2.	Apgyvendintų turistų skaičiaus augimas (per metus, palyginti su praeitais metais, matuojamas kasmet)	proc.	≥ 5	-**	-
3.	Turistų skaičiaus augimas (turistų Skuodo rajone skaičius einamaisiais metais, palyginti su praeitais metais, matuojamas kasmet)	proc.	≥ 15	≥ 54,6	Padidintas 39,6 % daugiau nei planas***
II.	Atvykstamojo ir vietinio turizmo skatinimo Skuodo rajone programos įgyvendinimas				
4.	Aptarnautų turistų skaičiaus augimas Įstaigoje (suteikta informacija, palyginti su praeitais metais, matuojama kasmet)	proc.	≥ 5	≥ 21	Padidintas 16 % daugiau nei planas
5.	Įgyvendintų Skuodo rajono žinomumą didinančių rinkodaros priemonių skaičius	vnt.	≥ 4	≥ 18****	Padidintas 14 vnt. daugiau nei planas
6.	Įgyvendinti bendras veiklas kartu su LTIC asociacija, Klaipėdos regiono asociacija ir kitomis savivaldybėmis	vnt.	≥ 4	≥ 9	Padidintas 5 vnt. daugiau nei planas****

7.	Lankytojų skaičiaus tinklapyje www.infoskuodas.lt padidėjimas (palyginti su praeitais metais, matuojamas kasmet)	proc.	≥ 15	≥ 16,2	Padidintas 1,2 % daugiau nei planas****
8.	Socialinių tinklų „Facebook“ ir „Instagram“ įrašų pasiekiamumo kriterijaus padidėjimas (palyginti su praeitais metais, matuojamas kasmet)	proc.	≥ 15	≥ 547	Padidintas 532 % daugiau nei planas

**Per 2025 m. ataskaitinį laikotarpį Skuodo rajono turizmo informacijos centras gavo 12 050 Eur iš savivaldybės biudžeto, o papildomos pajamos iš projektinės veiklos bei mokamų paslaugų sudarė 16 893 Eur.*

***Duomenis Valstybinė duomenų agentūra pateiks gegužės mėnesį.*

**** Skuodo rajono lankytojų 2024 m. ir 2025 m. statistikos palyginimas bus pateikiamas 1 priede.*

*****Detaliai aprašyta šioje ataskaitoje prie Centro veiklos kryptių.*

2025 m. Centras pasiekė ir viršijo daugumą numatytų nefinansinių rodiklių, prisidedančių prie Skuodo rajono turistinio patrauklumo didinimo ir turizmo skatinimo. Rodiklis papildomų lėšų generavimo per projektinę veiklą ir mokamas paslaugas per 2025 m. žymiai padidėjo dėl projektinių lėšų Skuodo evangelikų liuteronų bažnyčios atnaujinimui. Per ataskaitinį laikotarpį Skuodo rajono turizmo informacijos centras gavo 12 050 Eur iš savivaldybės biudžeto, o papildomos pajamos iš projektinės veiklos bei mokamų paslaugų sudarė 16 893 Eur. Tai reiškia, kad papildomos pajamos sudaro apie 140 % savivaldybės biudžeto lėšų, todėl siektinas rodiklis – daugiau nei 10 % – yra ženkliai pasiektas. Turistų skaičiaus augimas rajone buvo ypač reikšmingas – pasiektas 54,6 %, tai 39,6 % daugiau nei planuota.

Įstaigos veikla turizmo programų srityje taip pat buvo sėkminga: aptarnautų turistų skaičius augo 21 % (16 % daugiau nei planuota), įgyvendinta 18 rinkodaros priemonių (14 vnt. daugiau nei tikslas), vykdytos bendros veiklos su LTIC asociacija, Klaipėdos regiono asociacija ir kitomis savivaldybėmis – įvykdytos 9 veiklos (5 daugiau nei tikslas).

Skaitmeninės komunikacijos Facebook pasiekiamumas žymiai išaugo:

- Turinio sąveikos padidėjo 547 %,
- Nuorodų paspaudimai – 464 %,
- Apsilankymai – 278 %,
- Stebėjimų skaičius – 132 %
- Bendras peržiūrų skaičius 2025 m. pasiekė 1,7 mln.

2025 metais Centro veikla buvo vykdoma glaudžiai remiantis Skuodo rajono savivaldybės strategija bei joje nustatytais prioritetais ir rodikliais. Nors įstaiga neturėjo savarankiško strateginio plano, metinė veiklos programa ir projektinės iniciatyvos buvo suderinamos su savivaldybės tikslais, o metiniai rodikliai leido nuosekliai vertinti rezultatus pagal numatytus prioritetus. Strateginio planavimo procesas vyko nuosekliai: darbuotojai rengė metinę veiklos programą, identifiko pagrindinius tikslus, projektines iniciatyvas ir priemones, kurias buvo galima vertinti pagal savivaldybės nustatytus rodiklius. Ateityje planuojama parengti įstaigos nuosavą strateginį planą, kuris leis dar aiškiau susieti tikslus su rodikliais, nustatyti ilgalaikes prioritetines kryptis ir sustiprinti strateginio planavimo pagrįstumą.

5. IŠVADOS

2024–2025 m. Skuodo rajono turizmo informacijos centras sėkmingai persiorientavo į turizmo paslaugų sritį, įgyvendindamas reorganizacijos sprendimus ir sukūręs naują veiklos struktūrą, orientuotą į turizmo informacijos teikimą, edukaciją, rinkodarą ir projektinę veiklą. 2025 metais centras pasiekė visus numatytus tikslus ir rodiklius, efektyviai įgyvendino savivaldybės lūkesčius, skatino turizmo plėtrą rajone, užtikrino finansinį tvarumą bei aukščiausius skaidrumo ir etikos standartus. Metinė veiklos programa buvo nuosekliai suderinta su savivaldybės strategija, o strateginis planavimas leido identifikuoti pagrindinius tikslus, projektines iniciatyvas ir priemones, įvertinant jų įgyvendinimą pagal nustatytus rodiklius. Įstaigos veikla atitiko tiek socialinės atsakomybės, tiek finansinio efektyvumo reikalavimus: pagrindinės veiklos pajamos siekė 107 003 EUR, sąnaudos – 102 408 EUR, o grynasis perviršis – 4 649 EUR. Sėkmingai įgyvendintos veiklos iniciatyvos prisidėjo prie Skuodo rajono turizmo plėtros, didino lankytojų skaičių ir pasiekiamumą internete, bei stiprino partnerystes su vietos verslu, kitomis savivaldybėmis ir regioninėmis organizacijomis. Centras yra profesionaliai organizuota, strategiškai planuojama ir finansiškai tvari įstaiga, gebanti sėkmingai prisidėti prie Skuodo rajono turizmo vystymo ir ilgalaikės turizmo paslaugų sistemos stiprinimo.

Direktorė

Laura Ūselytė

Skuodo rajono lankytojų 2024 m. ir 2025 m. statistikos palyginimas

Vieta/ veikla	2024 m.	2025 m.	Pokytis
Skuodo rajono turizmo informacijos centras (faktinis lankytojų skaičius centre)	654	791	137 (+21 %)
Ekskursijos, žygiai, turizmo renginiai (organizuoti turizmo centro arba bendradarbiaujant su kitais, kurie pasidalino statistika)	391	1389	998 (+255 %)
Skuodo muziejus (lankytojų skaičius su edukacijomis)	3160	1533	-1627 (-51,5 %)
Respublikinis V. Into akmenų muziejus	12096	12243	147 (+1,22 %)
Žemdirbio muziejus	200	320	120 (+60 %)
Saulučių rojus	5000	4000	-1000 (-20%)
Puokės akmuo (pagal sensorinių skaičiuotuvų duomenis)	433*	6569	6136 (+1417 %)
Apuolės piliakalnis (pagal sensorinių skaičiuotuvų duomenis)	4362	13971	762 (+21 %)
Skuodo rajono savivaldybės R. Granausko biblioteka (pagal ekskursijų dalyvių skaičių)	500	600	100 (+20 %)
Bendras lankytojų skaičius	26 796	41 416	14620 (+54,6%)

Palyginimui naudoti tik tų įstaigų/ vietų duomenys, kurie buvo turimi ir 2024, ir 2025 metais.

** 2024 metais skaičiuotuvus veikė tik kelis mėnesius, todėl imama tik tiek, kiek jis parodė už kelius mėnesius.*