

PATVIRTINTA

Visuotiniame dalininkų susirinkime

2014 m. balandžio 23 d. protokolu Nr. V4-1

VŠĮ SKUODO INFORMACIJOS CENTRO VEIKLOS STRATEGIJA 2014 – 2017 m.

VŠĮ SKUODO VERSLO INFORMACIJOS CENTRO VIZIJA, MISIJA IR FILOSOFIJA

Suformuota vizija išreiškia įmonės ilgalaikę perspektyvą.

VŠĮ Skuodo verslo informacijos centro **vizija**:

„Mes siekiame sukurti tokią organizaciją, kuri teiktų kokybiškas paslaugas savo klientams bei nuolat tobulėtų atsiliepdama į besikeičiančios rinkos poreikius. Tikimės, kad Skuodo informacijos centras per kelerius metus taps viena iš aktyviausių įstaigų, skatinančių Skuodo rajono verslo potencialo augimą ir sieks prisidėti prie nuolat besimokančios, aktyvios Skuodo rajono švietimo bendruomenės kūrimo, jos narių kūrybiškumo ir inovatyvumo skatinimo. Centras yra kompetentinga verslo, švietimo informavimo ir konsultavimo įstaiga, pasižyminčia: aukšta aptarnavimo kultūra, kokybiškais specializuotomis paslaugomis, puikiu organizaciniu darbu, plačiais visuomeniniais ryšiais, puikiais darbo sąlygomis lankytojams ir personalui, modernių informacijos technologijų naudojimu.

Savo veiklą grindžiame šiais principais:

aukšta teikiamų paslaugų kokybė - siekiame, jog mūsų organizuojami seminarai, vykdomos programos ir projektai kuo geriau atspindėtų verslo įmonių, ugdymo įstaigų, švietimo bendruomenės poreikius ir pageidavimus. Todėl rengdami kvalifikacijos kėlimo programas bei seminarus deriname naujausias teorines žinias su pažangia praktine patirtimi, vadovaujames naujausiais praktinio seminario vedimo principais bei stengiamės sukurti palankią bendravimui ir pasidalinimui patirtimi aplinką;

bendradarbiavimu - glaudžiai bendradarbiaujame ne tik su Lietuvos, bet ir su užsienio valstybių viešosiomis institucijomis, asociacijomis, mokymo centrais bei kitomis organizacijomis. Nuolatiniai idėjų bei informacijos mainai, pasidalinimas patirtimi leidžia mums tobulėti ir siekti aukščiausios teikiamų paslaugų kokybės;

lankstumu - esame mobili komanda - galime atvykti ir į bet kurią Skuodo rajono verslo įmonę, ugdymo įstaigą bei atlikti organizacijos situacijos analizę, pasiūlyti problemų sprendimo būdus ar mokymo programą, paruoštą būtent klientų iškilusioms problemoms spręsti;

dėmesiu žmogui - manome, jog svarbiausia organizacijoje yra žmonės, nuo kurių kompetencijos, turimos informacijos ir iniciatyvumo priklauso organizacijos vystymasis bei veiklos efektyvumas.

VŠĮ Skuodo informacijos centro **misija** yra: padėti rajono verslininkams orientuotis verslo aplinkoje, teikti informaciją, konsultavimo ir mokymo paslaugas. Į Skuodo rajoną atvykusiam potencialiam investuotojui ar verslo partneriui suteikti visą reikalingą informaciją apie rajono verslo aplinką. Būti partneriu švietimo įstaigoms, atvira švietimo bendruomenėms bei teikianti kokybiškas paslaugas. Užtikrinti mokymosi visą gyvenimo strategijos priemonių įgyvendinimą.

Centro veiklos sektorius – verslo informacijos kaupimas ir sklaida, konsultacijos ir mokymai Skuodo rajono verslo įmonių, įstaigų vadovams ir darbuotojams. Rajono verslo bendruomenė centre gauna išsamias ir savalaikes konsultacijas aktualiais verslo kūrimo, plėtojimo ir konkurencingumo gerinimo klausimais. Informacijos centras siekia aktyviai dalyvauti Lietuvos, Europos Sąjungos ir kitų tarptautinių fondų programose, skirtų verslo ir žmogiškųjų išteklių plėtrai rajone. VŠĮ Skuodo informacijos centras savo veiklą sutelkia tokiose pagrindinėse sferose:

1. Propaguoja pažangias ekonomines idėjas visuomenėje.
2. Skatina naujų technologijų ir mokslo pasiekimų bei naujovių diegimą versle.
3. Padeda užmegzti kontaktus tarp potencialių verslo partnerių.
4. Konsultuoja įmones rengiant verslo vystymo projektus.
5. Organizuoja ir vykdo kvalifikacijos kėlimo programas.
6. Siekia, kad kuo daugiau ūkio subjektų pasiektų spartų augimą pirmaisiais veiklos metais, įsigytų pakankamai išteklių ir patirties plėtojant verslą;
7. Siekia glaudžiai bendradarbiauti su kitais šalies verslo centrais ar panašiomis struktūromis, keičiantis informacija ir patirtimi;
8. Kompleksiškai vertina bendrojo ugdymo mokyklų mokinių poreikius ir vykdo profesinio informavimo, konsultavimo ir ugdymo karjerai priemones;
9. Teikia pedagoginiams darbuotojams ir mokykloms kvalifikacijos tobulinimo, skatinančią mokyklų veiklos tobulinimą ir mokytojo profesinį tobulėjimą;
10. Tenkina Skuodo rajono savivaldybės bendruomenės narių švietėjiškus ir edukacinius poreikius.

STRATEGINIAI TIKSLAI

Skuodo informacijos centro strateginis tikslas - tapti kompetetinga ir patikima verslo informacijos ir konsultacijų įstaiga Skuodo rajone, geriausia pagal teikiamų paslaugų kiekį ir kokybę bei pagal veiklos organizavimą ir valdymą. Siekiant šio strateginio tikslo keliami tokie taktiniai tikslai:

1. skatinti rajono socialinę – ekonominę plėtrą, padedant besikuriančioms įmonėms bei stiprinant veikiančių įmonių konkurencines galias vietinėje ir užsienio rinkose;
2. siekti padidinti vidaus ir užsienio investicijas į rajono verslą;
3. užtikrinti kokybiškas ir operatyvias Centro paslaugas, atsižvelgiant į vartotojų poreikius;
4. sudaryti sąlygas plėtoti asmens kompetencijas, įgalinančias prisitaikyti prie kaitos, atskleisti savo unikalumą, vidines galias;
5. siekti nuolatinio mokytojų bendradarbiavimo, skleisti pedagogines ir metodines naujoves, dalytis pažangia edukacine patirtimi.

Siekiant taktinių tikslų būtina padėti įmonėms susiorientuoti verslo informacijos sraute, užtikrinti, kad įmonės laiku pasiektų tikslios ir reikalingos žinios. Numatytų tikslų įgyvendinimo eigoje keliami tokie uždaviniai:

1. Skatinti naujų įmonių kūrimąsi, padidinti jų gyvybiškumą ir augimą, o per tai - jų apyvartos didėjimą ir naujų darbo vietų steigimą.

2. Padėti veikiančioms Skuodo rajono SVV įmonėms plėtoti savo veiklą, prisitaikant prie besikeičiančių rinkos sąlygų, didinant jų konkurencingumą ir veiklos efektyvumą.
3. Padėti rajono verslo įmonėms pasinaudoti teikiama įvairių fondų negražinama ar lengvatinė parama.
4. Skleisti informaciją apie prekybos normas ir sąlygas ES.
5. Skatinti informacinių technologijų panaudojimą rajono SVV įmonėse.
6. Skatinti rajono SVV įmonių tarpusavio bendradarbiavimą šalies ir tarptautiniame lygyje.
7. Socialinių grupių integravimas į darbo rinką.
8. Ištirti investicijų poreikį rajone.
9. Skleisti informaciją apie investicijų galimybes rajone.
10. Vykdyti potencialių vartotojų tyrimus, siekiant kuo efektyvesnių Centro veiklos rezultatų.
11. Kelti Centro darbuotojų kvalifikaciją ir žinių lygį verslo konsultavimo srityje.
12. Gerinti verslo informacijos sklaidos sistemą.
13. Padėti ugdymo institucijoms rengti ir įgyvendinti mokytojų turimų ir naujų kompetencijų plėtotei skirtas, prevencinės veiklos, besimokančios bendruomenės edukacines programas.
14. Plėtoti švietimo bendruomenių iniciatyvumą, skatinti gebėjimą keistis, priimti naujoves, nuolat mokytis.
15. Gerinti projektinę veiklą.
16. Plėtoti profesinio informavimo ir konsultavimo, karjeros planavimo paslaugas.
17. Siekti nuolatinio mokytojų profesinės kompetencijos augimo ir švietimo veiklų veiksmingumo.
18. Sukurti edukacinės patirties kaupimo sistemą.
19. Plėtoti bendradarbiavimo ryšius tarp šalies, regiono kvalifikacijos tobulinimo, pagalbos mokiniui, mokytojui ir mokyklai institucijų bei kitų organizacijų.
20. Atlikti švietimo veiklos vidaus įsivertinimą ir ruošti išoriniam vertinimui bei akreditacijai.

Uždavinių įgyvendinimui būtų naudojama Centro materialinė bazė, darbų vykdymui greta centro darbuotojų pritraukiant išorinius kvalifikuotus specialistus: lektorius, dėstytojus, konsultantus. Taip pat būtina verslo įmonių vadovus ir darbuotojus mokyti teisingai pasinaudoti reikiama informacija. Tam tikslui organizuojami seminarai, kuriuos veda profesionalūs lektoriai. Verslo įmonių specialistams rengiamos konsultacijų dienos, į kurias kviečiami kvalifikuoti specialistai, ir verslo įmonių darbuotojai konsultuojami jiems rūpimais klausimais. Sparčiai augančioms įmonėms teikiama praktinė pagalba verslo planų ruošime, rengiami rinkos tyrimai, reklamos strategijos bei marketingo planai.

Didelį dėmesį siekiama skirti verslo plėtros ir investicijų pritraukimui, užimtumo didinimui. Taip pat planuojama parengti ir pateikti galimiems investitoriams rajono įmonių katalogą, pateikiant informaciją apie jų galimybes bei perspektyvas. Tuo pačiu reikia organizuoti rajono verslininkų

dalyvavimą partnerių paieškos misijose bei kontaktų mugėse, tiek Lietuvoje, tiek užsienyje. Verslininkų patogumui ketinama organizuoti konsultacijų dienas ir seminarus atokiau nuo Skuodo esančiose seniūnijose. Būtina stiprinti ryšius su vietos savivaldos institucijomis, partneriais ir asocijuotomis verslo organizacijomis.

Tikimasi, kad centras teiks kvalifikuotas informacines konsultacijas, sustiprės materialinė bazė ir išplės savo teikiamų paslaugų asortimentą. Centro darbuotojai nuolat tobulinasi ir kaupia verslo, švietimo informaciją, dėl to stiprės verslininkų pasitikėjimas ir bus išplėstas vartotojų ratas. Pradėjus teikti konsultacines ir praktines paslaugas atokesnėse seniūnijose, būtų priartėta prie vartotojo ir išplėsta informacijos sklaida.

VšĮ Skuodo informacijos centro veiklos mastas priklausys nuo kelių svarbių centro veiklai faktorių: regiono verslo bendruomenės aktyvumo, socialinės - ekonominės regiono būklės, Klaipėdos apskrityje ir Skuodo rajone vykdomų paramos programų apimčių. Stiprėjant regiono verslo bendruomenei gerėtų socialinė-ekonominė aplinka, palankiai spęstusi žmonių užimtumo klausimas ir atsirastų daugiau norinčių gauti informacijos apie verslo pradžios ir bendras verslo aplinkos sąlygas regione.

Programos tikslai, uždaviniai, priemonės, uždavinių įgyvendinimo vertinimo kriterijai, lėšos

Taktinis tikslas Nr. 1	1. Skatinti rajono socialinę – ekonominę plėtrą, padedant besikuriančioms įmonėms bei stiprinant veikiančių įmonių konkurencines galias vietinėje ir užsienio rinkose	Laukiami rezultatai, poveikis:
Uždavinys Nr. 1	<i>1.1 Skatinti naujų įmonių kūrimąsi, padidinti jų gyvybiškumą ir augimą, o per tai - jų apyvartos didėjimą ir naujų darbo vietų steigimą.</i>	
Priemonės	<p>1.1.1 Bendradarbiaujant su Klaipėdos teritorinės darbo biržos Skuodo skyriumi organizuoti “Darbo rinkos dienos” renginius rajono bedarbiams. Šių renginių metu Centro darbuotojai informuos rajono bedarbius apie darbą su verslo liudijimu, nuosavo verslo kūrimą, apie verslo paramos formas, kvalifikacijos kėlimą ir mokymus.</p> <p>1.1.2 Parengti ir išleisti informacinę medžiagą pradedantiems verslininkams apie nuosavo verslo pradžią: įmonių teisinės formos ir ypatumai, įmonės ir vardo įregistravimas, konsultacinė ir finansinė parama verslui ir kt.</p> <p>1.1.3 Pradedančiųjų verslininkų mokymai: strategijos planavimas, marketingo pagrindai, personalo valdymas, klientų aptarnavimo etika, finansinių išteklių planavimas ir valdymas, verslo planų rengimas.</p> <p>1.1.4 Nemokamos konsultacijos asmenims, ketinantiems įkurti nuosavą verslo įmonę bei pirmuosius metus dirbančioms įmonėms: įmonės įregistravimas, darbuotojų samda, saugaus darbo reikalavimai, buhalterinė apskaita ir mokesčiai, prekės (paslaugos)</p>	<p>1.1.1 Kasmet bus surengta 8 informacinių renginių, kad paskatinti nuosavą verslą ir mažintų nedarbą. Padidės Centro klientų skaičius.</p> <p>1.1.2 Patogiau perduoti ir skleisti informaciją, patraukiamas klientų dėmesys, efektyviau išnaudojamas konsultacijų laikas.</p> <p>1.1.3 – 1.1.6 Kursis naujos verslo įmonės, steigsis papildomos darbo vietos. Sumažės įmonės galimų klaidų dėl įgūdžių stokos tikimybė pirmaisiais metais. Padidės Centro klientų skaičius. Per metus užtikrinama 450 konsultacinių valandų bei planuojama surengti 2 – 3 seminarus.</p>

	<p>įvedimas į rinką, marketingo strategija, verslo finansavimo galimybės ir kt.</p> <p>1.1.5 Nemokamos konsultacijos asmenims, ketinantiems dirbti su verslo liudijimu: veiklų rūšys, apskaita, klientų aptarnavimo etika, efektyvus pardavimas.</p> <p>1.1.6 Paslaugos, teikiamos pradedantiems verslininkams pagal pageidavimą: <ul style="list-style-type: none"> • Marketingo strategijos kūrimas; • Verslo plano parengimas; • Verslo partnerių paieška Lietuvoje ir užsienyje; • Rinkos tyrimai ir analizė. </p> <p>1.1.7 Rengti projektus ir teikti paramos fondams šių Centro numatytų priemonių įgyvendinimui finansuoti.</p>	<p>1.1.7 Gavus papildomą finansavimą būtų galima samdytis daugiau darbuotojų numatytiems darbams atlikti (atliekama daugiau darbų per trumpą laiką) bei teikti daugiau nemokamų paslaugų verslininkams.</p>
Uždavinys Nr. 2	<i>1.2 Padėti veikiančioms Skuodo rajono SVV įmonėms plėtoti savo veiklą, prisitaikant prie besikeičiančių rinkos sąlygų, didinant jų konkurencingumą ir veiklos efektyvumą.</i>	
Priemonės	<p>1.2.1 Organizuoti mokymus (seminarus, kursus) verslo įmonių vadovams apie įmonės, finansų ir personalo valdymą, strategijos planavimą ir kt.</p> <p>1.2.2 Verslo įmonių darbuotojų mokymai: pardavimų skatinimas, klientų aptarnavimo etika, verslo planų rengimas ir kt.</p> <p>1.2.3 Kartą į ketvirtį organizuoti Centre įvairių sričių specialistų konsultacijas verslininkams ir įmonių darbuotojams.</p> <p>1.2.4 Pagal pageidavimą atlikti įmonės veiklos analizę, investicijų poreikio analizę, rengti strateginius veiklos planus, marketingo strategijos planus, konkurencijos analizę, vartotojų ir rinkos tyrimus.</p> <p>1.2.5 Konsultuoti verslininkus bei įmonių darbuotojus įvairiais verslo valdymo ir veiklos klausimais.</p> <p>1.2.6 Rengti verslo planus įmonėms banko paskoloms gauti.</p> <p>1.2.7 Organizuoti informacinius seminarus apie verslo finansavimo galimybes (lengvatiniai kreditai, šalies ir tarptautiniai fondai, bankai, kredito unijos, lizingas, verslo draudimas ir garantijos).</p> <p>1.2.8 Pagal pageidavimą vykdyti verslo partnerių paiešką Lietuvoje ir užsienyje.</p> <p>1.2.9 Bendradarbiauti su Lietuvos aukštojo ir aukštesniojo mokslo įstaigomis, siekiant pritraukti akademinį jaunimą praktikai ir darbui rajono SVV įmonėse. Taip pat studentai galėtų rengti kursinius ir diplominius projektus realiai veikiančioms Skuodo rajono verslo įmonėms.</p> <p>1.2.10 Organizuoti užsienio kalbų kursus verslo įmonių vadovams ir darbuotojams: <ul style="list-style-type: none"> • Anglų k. pradedantiems (kursas 6 mėn.) </p>	<p>1.2.1 Kasmet planuojama surengti 1–2 seminarus vadovams, kad stiprinti įmonių valdymą.</p> <p>1.2.2 Kasmet planuojama surengti 3–4 seminarus įmonių darbuotojams.</p> <p>1.2.3 Planuojama, kad kasmet bus suteikta 10 konsultacinių valandų apie 50 verslininkų.</p> <p>1.2.4 – 1.2.6 Planuojama kasmet atlikti 10 - 15 didesnių užsakymų (planų, tyrimų, analizių)</p> <p>1.2.5 Kasmet garantuojama 720 konsultacinių valandų.</p> <p>1.2.6 Kasmet planuojama parengti 5-10 verslo planų.</p> <p>1.2.7 Kasmet planuojama surengti 2 seminarus.</p> <p>1.2.8 Kasmet planuojama atlikti 10 – 15 paieškų.</p> <p>1.2.9 Tikimasi, kad į rajoną darbui bus pritraukta jaunų ir kvalifikuotų specialistų.</p> <p>1.2.10 Planuojama, kad kasmet užsienio kalbų mokysis apie 30</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Anglų k. – verslo kalba ir terminai (kursas 3 mėn.) • Vokiečių k. - verslo kalba ir terminai (kursas 3 mėn.) 	<p>verslo įmonių darbuotojų:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anglų k. pr. – 12 žm. (2 gr. X 6 žm.) • Anglų k. verslui – 6 žm. (1 gr. X 6 žm.) • Vokiečių k. verslui – 12 žm. (2 gr. X 6 žm.)
	1.2.11 Rengti projektus ir teikti paramos fondams šių Centro numatytų priemonių įgyvendinimui finansuoti.	1.2.11 Gavus papildomą finansavimą būtų galima samdytis daugiau darbuotojų numatytiems darbams atlikti (atliekama daugiau darbų per trumpą laiką) bei teikti daugiau nemokamų pa-slaugų verslininkams.
Uždavinys Nr. 3	1.3 <i>Padėti Skuodo rajono verslo įmonėms pasinaudoti teikiama įvairių fondų negražinama ar lengvatine parama.</i>	
Priemonės	<p>1.3.1 Bendradarbiauti su įvairiomis įstaigomis ir organizacijomis, informuojančiomis apie ES paramos fondus (NVO informacijos ir paramos centru, SVV plėtros agentūra, Europos informacijos centru, valstybinėmis institucijomis ir kt.)</p> <p>1.3.2 Platinti informacinius bukletus apie ES struktūrinius fondus ir programas.</p> <p>1.3.3 Organizuoti informacinius seminarus verslininkams apie ES struktūrinius fondus ir programas.</p> <p>1.3.4 Organizuoti mokymus verslo įmonių darbuotojams apie projektų rengimą ir valdymą.</p> <p>1.3.5 Padėti rajono verslo įmonėms pildyti paraiškas finansavimui iš šalies ir tarptautinių paramos fondų gauti.</p> <p>1.3.6 Rengti projektus ir teikti paramos fondams šių Centro numatytų priemonių įgyvendinimui finansuoti.</p>	<p>1.3.1 Gerės Centro informacijos gavimo ir sklaidos sistema bei stiprės bendradarbiavimo ryšiai.</p> <p>1.3.2 –1.3.4 Stiprės įmonių gebėjimai rengti paraiškas bei tinkamai administruoti gautas lėšas. Tikimasi, kad nuo 2014 iki 2017 m. pabaigos finansuotų projektų skaičius padidės 30 %.</p> <p>1.3.5 Kasmet planuojama parengti 3-5 paraiškas rajono verslo įmonėms.</p> <p>1.3.6 Gavus papildomą finansavimą būtų galima samdytis daugiau darbuotojų numatytiems darbams atlikti (atliekama daugiau darbų per trumpą laiką) bei teikti daugiau nemokamų pa-slaugų verslininkams.</p>
Uždavinys Nr. 4	1.4 <i>Skleisti informaciją apie prekybos normas ir sąlygas ES.</i>	
Priemonės	<p>1.4.1 Bendradarbiauti su VšĮ „Versli Lietuva“ bei kitomis organizacijomis, dalyvauti bendruose renginiuose ir projektuose, nemokamai platinti jų leidžiamus leidinius šia tema Centro lankytojams;</p> <p>1.4.2 Nurodyti informacijos šaltinius bei palengvinti jos paiešką rajono verslo visuomenei apie Europos Sąjungą - jos struktūrą, tikslus, plėtrą ir aktualijas,</p> <p>1.4.3 Organizuoti seminarus ir paskaitas apie Europos Sąjungą, jos politiką, Lietuvoje įgyvendinamas programas.</p>	Sumažės verslininkų laiko sąnaudos informacijos paieškai; žinios padės geriau suprasti ES ekonominę politiką, mokesčių sistemą ir kt.; skatinamas eksportas ir importas.
Uždavinys Nr. 5	1.5 <i>Skatinti informacinių technologijų panaudojimą rajono SVV įmonėse.</i>	
Priemonės	1.5.1 Organizuoti informacinius seminarus	1.5.1 Kasmet planuojama

	<p>verslininkams apie technologijų plėtros įtaką verslui, interneto galimybes, e-komerciją, naujausias ryšio priemones, specializuotas kompiuterines programas įmonės veiklai gerinti ir kt.</p> <p>1.5.2 Organizuoti mokymus verslo įmonių darbuotojams:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kompiuterio vartojimo pagrindų bei spec. programų, • kompiuterizuotos buhalterinės apskaitos. <p>1.5.3 Rengti projektus ir teikti paramos fondams šių Centro numatytų priemonių įgyvendinimui finansuoti.</p>	<p>suorganizuoti 1-2 seminarus ir apmokyti apie 20 žm.</p> <p>1.5.2 Kasmet planuojama išmokyti 36 žm.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4 gr.X 6 žm. • 2 gr. X 6 žm. <p>1.5.3 Gavus papildomą finansavimą būtų galima teikti pigesnes ar nemokamas paslaugas verslininkams.</p>
Uždavinys Nr. 6	1.6 <i>Skatinti Skuodo rajono SVV įmonių tarpusavio bendradarbiavimą šalies ir tarptautiniame lygyje.</i>	
Priemonės	<p>1.6.1 Organizuoti verslo kontaktų paieškos misijas rajono verslo įmonėms į kitas Europos šalis.</p> <p>1.6.2 Informuoti įmones apie šalyje ir užsienyje vykstančias specializuotas parodas ir mugės, kontaktų paieškos renginius ir skatinti juose dalyvauti.</p> <p>1.6.3 Sudaryti ir nuolat atnaujinti rajono verslo įmonių komercinių pasiūlymų kompiuterines duomenų bazes (lietuvių, rusų ir anglų k.) – “Verslo kontaktų biržą” - bei skelbti šią informaciją Centro interneto svetainėje www.infoskuodas.lt</p> <p>1.6.4 Rengti projektus ir teikti paramos fondams šių Centro numatytų priemonių įgyvendinimui finansuoti.</p>	<p>1.6.1 Planuojama kasmet surengti 1 verslo misiją 5 - 10 verslininkų.</p> <p>1.6.2 Skatinamas įmonių bendradarbiavimas, formuojamas teigiamas rajono įvaizdis.</p> <p>1.6.3 Planuojama, kad “Verslo kontaktų biržoje” kasmet bus skelbiama apie 200 rajono verslo įmonių komercinių pasiūlymų.</p> <p>1.6.4 Papildomas finansavimas leistų daugiau verslininkų dalyvauti priemonėse.</p>
Uždavinys Nr. 7	1.7 <i>Socialinių grupių integravimas į darbo rinką.</i>	
Priemonės	<p>1.7.1 Bendradarbiaujant su Klaipėdos teritorinės darbo biržos Skuodo skyriumi organizuoti mokymus sunkiau į darbo rinką integruojamoms socialinėms grupėms (moterims, ilgalaikiams bedarbiams, invalidams, vyresnio žmonėms ir kt.), siekiant juos perkvalifikuoti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kompiuterio vartojimo pagrindų bei spec. kompiuterinių programų, • kompiuterizuotos buhalterinės apskaitos. <p>1.7.2 Rengti projektus ir teikti paramos fondams šių Centro numatytų priemonių įgyvendinimui finansuoti.</p>	<p>1.7.1 Šios priemonės padės spręsti rajono socialines problemas.</p> <p>1.7.2 Gavus papildomą finansavimą, būtų sudarytos sąlygos didesnei žmonių grupei organizuoti mokymus, mokyti pagal platesnes programas.</p>
Taktinis tikslas Nr. 2	2. Padidinti vidaus ir užsienio investicijas į rajono verslą.	
Uždavinys Nr. 1	2.1 <i>Ištirti investicijų poreikį rajone.</i>	

Priemonės	2.1.1 Su ekspertų pagalba atlikti tyrimą, kiek ir kokių yra rajone verslo objektų, reikalaujančių investicijų. Ieškoti donorinio finansavimo ar paramos programų siekiant parengti investicijų galimybių studijas Skuodo rajone: <ul style="list-style-type: none"> • verslo infrastruktūros plėtros, • inovacijų diegimo ir įmonių modernizavimo. 	Tyrimo metu bus suskaičiuoti investiciniai objektai ir parengta galimybių studija jų efektyviam panaudojimui.
Uždavinys Nr. 2	2.2 <i>Skleisti informaciją apie investicijų galimybes rajone.</i>	
Priemonės	2.2.1 Centro interneto puslapyje www.infoskuodas.lt skelbti investicijų tyrimo rezultatus, atliktą galimybių studiją bei pačius investicijų reikalaujančius verslo objektus. 2.2.2 Išleisti katalogą investitoriams apie investicijas rajone (anglų k.), pasinaudojant atlikta analize ir galimybių studija. Pateikti investitoriams siūlomus objektus su detalio informacija ir foto nuotraukomis. 2.2.3 Išplatinti katalogus investitoriams per ambasadas, tarptautinių renginių metu (parodose, susitikimuose su šalies ir užsienio valdžios atstovais ir verslininkais), verslininkų organizacijas. 2.2.4 Pagal pageidavimą rengti investicinius projektus. 2.2.5 Rengti projektus ir teikti paramos fondams šių Centro numatytų priemonių įgyvendinimui finansuoti.	Didės investitorių susidomėjimas mūsų rajonu; gerės rajono, kaip tinkamo investicijoms, įvaizdis; daugės įgyvendintų investicinių projektų; daugės Centro lankytojų skaičius bei paslaugų poreikis.
Taktinis tikslas Nr. 3	3. Užtikrinti kokybiškas ir operatyvias Centro paslaugas, atsižvelgiant į vartotojų poreikius	
Uždavinys Nr. 1	3.1 <i>Vykdyti potencialių vartotojų tyrimus, siekiant kuo efektyvesnių Centro veiklos rezultatų.</i>	
Priemonės	1.1.1 Atlikti tyrimą, kiek rajono verslo įmonių naudojami Centro teikiamomis paslaugomis ir jei nesinaudoja, tai kodėl. 1.1.2 Kiekvienais metais vykdyti rajono verslininkų apklausą, siekiant sužinoti įmonių pageidavimus ir pastabas dėl Centro veiklos. Atsižvelgiant į pastabas koreguoti veiklas.	Tyrimo rezultatai padės pasirinkti tinkamiausią strategiją informacijos sklaidai bei Centro veiklai tobulinti.
Uždavinys Nr. 2	3.2 <i>Kelti Centro darbuotojų kvalifikaciją ir žinių lygį verslo konsultavimo srityje.</i>	
Priemonės	3.2.1 Bendradarbiauti su kitomis verslo informavimo ir konsultavimo įstaigomis šalies ir tarptautiniu lygiu (dalyvauti draugiškuose vizituose, kontaktų mugėse ir parodose ir t.t.) 3.2.2 Centro darbuotojai dalyvaus informaciniuose seminaruose ir mokymo kursuose, kad įgytų naujų arba pagilintų esamas žinias, kurias galės tiesiogiai panaudoti savo darbe gerindami teikiamų paslaugų kokybę. 3.2.3 Centras numato nuolat išigyti naujausius periodinius leidinius ir knygas, kad galėtų šviestis Centro darbuotojai bei lankytojai. 3.2.4 Rengti projektus ir teikti paramos fondams šių	Populiarinamas Centro vardas ir formuojamas įvaizdis, dalinamasi patirtimi ir informacija, stiprėja visuomeniniai ryšiai. Stiprėja darbuotojų profesiniai įgūdžiai, didėja verslininkų pasitikėjimas ir pripažinimas.

	Centro numatytų priemonių įgyvendinimui finansuoti	
Uždavinys Nr. 3	3.3 Gerinti verslo informacijos sklaidos sistemą.	
Priemonės	<p>3.3.1 Atlikti tyrimą, siekiant sužinoti, kurios Centro informacijos perdavimo priemonės yra efektyviausios.</p> <p>3.3.2 Atlikti tyrimą, siekiant sužinoti interneto, pigiausio ir patogiausio informacijos perdavimo būdo, paplitimą rajono verslo įmonių tarpe.</p> <p>3.3.3 Parengti visuomenės informavimo efektyvios sklaidos strategiją.</p> <p>3.3.4 Nuolat papildyti ir atnaujinti informaciją Centro interneto svetainėje.</p> <p>3.3.5 Parengti ir išleisti atnaujintą bukletą apie Skuodo verslo informacijos centro teikiamas paslaugas, vykdomus projektus ir kt.</p> <p>3.3.6 Rengti projektus ir teikti paramos fondams šių Centro numatytų priemonių įgyvendinimui finansuoti.</p>	Bus parengta efektyvios informacijos sklaidos strategija; įmonės greičiau ir dažniau pasieks naujienos ir žinios; sumažės informacijos sklaidos kaštai. Siekiama, kad informacija būtų laisvai prieinama suinteresuotiems vartotojams, taip prisidedant prie regiono verslo galimybių pristatymo ir informacijos skleidimo aplinkai.

NUMATYTŲ PRIEMONIŲ VYKDYMO PLANAS

Priemonės		Vykdymo laikotarpis, periodiškumas
1.1.1	Bendradarbiaujant su Klaipėdos teritorinės darbo biržos Skuodo skyriumi organizuoti "Darbo rinkos dienos" renginius Skuodo rajono bedarbiams.	Kasmet II ir III ketv.
1.1.2	Parengti ir išleisti informacinę medžiagą pradedantiems verslininkams apie nuosavo verslo pradžią: įmonių teisinės formos ir ypatumai, įmonės ir vardo įregistravimas, konsultacinė ir finansinė parama verslui ir kt.	2014 m. II ketv., 2014 – 2017 m. I ketv. (atnaujintas leidimas) 2017 m. I ketv. (atnaujintas leidimas)
1.1.3	Pradedančiųjų verslininkų mokymai: strategijos planavimas, marketingo pagrindai, personalo valdymas, klientų aptarnavimo etika, finansinių išteklių planavimas ir valdymas, verslo planų rengimas.	Kasmet 2-3 renginiai I ir III ketv.
1.1.4	Nemokamos konsultacijos asmenims, ketinantiems įkurti nuosavą verslo įmonę bei pirmuosius metus dirbančioms įmonėms: įmonės įregistravimas, darbuotojų samda, saugaus darbo reikalavimai, buhalterinė apskaita ir mokesčiai, prekės (paslaugos) įvedimas į rinką, marketingo strategija, verslo finansavimo galimybės ir kt.	Nuolat pagal poreikį
1.1.5	Nemokamos konsultacijos asmenims, ketinantiems dirbti su verslo liudijimu: veiklų rūšys, apskaita, klientų aptarnavimo etika, efektyvus pardavimas.	Nuolat pagal poreikį
1.1.6	Paslaugos, teikiamos pradedantiems verslininkams pagal pageidavimą: <ul style="list-style-type: none"> • Marketingo strategijos kūrimas • Verslo plano parengimas • Verslo partnerių paieška Lietuvoje ir užsienyje • Rinkos tyrimai ir analizė. 	Nuolat pagal poreikį
1.1.7	Rengti projektus ir teikti paramos fondams šių Centro numatytų priemonių įgyvendinimui finansuoti.	Projektai rengiami kai fondai paskelbia konkursus
1.2.1	Organizuoti mokymus (seminarus, kursus) verslo įmonių vadovams apie įmonės, finansų ir personalo valdymą, strategijos planavimą ir kt.	Kasmet 1 – 2 renginiai I ir IV ketvirtį

1.2.2	Verslo įmonių darbuotojų mokymai: pardavimų skatinimas, klientų aptarnavimo etika, verslo planų rengimas ir kt.	Kasmet 3-4 renginiai I, II ir IV ketvirtį
1.2.3	Papildomai samdomų specialistų konsultacijos verslininkams ir įmonių darbuotojams.	Kartą į ketvirtį Nuolat pagal poreikį
1.2.4	Pagal pageidavimą atlikti įmonės veiklos analizę, investicijų poreikio analizę, rengti strateginius veiklos planus, marketingo strategijos planus, konkurencijos analizę, vartotojų ir rinkos tyrimus.	Nuolat pagal poreikį
1.2.5	Konsultuoti verslininkus bei įmonių darbuotojus įvairiais verslo valdymo ir veiklos klausimais.	Nuolat pagal poreikį
1.2.6	Organizuoti informacinius seminarus apie verslo finansavimo galimybes (lengvatiniai kreditai, šalies ir tarptautiniai fondai, bankai, kredito unijos, lizingas, verslo draudimas ir garantijos).	Kasmet 2 renginiai I ir III ketvirtį
1.2.7	Pagal pageidavimą vykdyti verslo partnerių paiešką Lietuvoje ir užsienyje.	Nuolat pagal poreikį
1.2.8	Bendradarbiauti su Lietuvos aukštojo ir aukštesniojo mokslo įstaigomis, siekiant pritraukti akademinį jaunimą praktikai ir darbui rajono SVV įmonėse. Taip pat studentai galėtų rengti kursinius ir diplominius projektus realiai veikiančioms Skuodo rajono verslo įmonėms.	Nuo 2014 m. ir tęsti nuolat
1.2.9	Organizuoti užsienio kalbų kursus verslo įmonių vadovams ir darbuotojams: <ul style="list-style-type: none"> • Anglų k. pradedantiesiems (kursas 6 mėn.) • Anglų k. – verslo kalba ir terminai (kursas 3 mėn.) • Vokiečių k. - verslo kalba ir terminai (kursas 3 mėn.) 	Nuolat pagal poreikį Nuolat pagal poreikį Nuolat pagal poreikį Projektai rengiami kai fondai paskelbia konkursus
1.2.10	Rengti projektus ir teikti paramos fondams šių Centro numatytų priemonių įgyvendinimui finansuoti.	
1.3.1	Bendradarbiauti su įvairiomis įstaigomis ir organizacijomis, informuojančiomis apie ES paramos fondus (NVO informacijos ir paramos centru, SVV plėtros agentūra, Europos informacijos centru, valstybinėmis institucijomis ir kt.)	Nuolat
1.3.2	Platinti informacinius bukletus apie ES struktūrinius fondus ir programas.	Nuolat
1.3.3	Organizuoti informacinius seminarus verslininkams apie ES struktūrinius fondus ir programas.	Kasmet 1 - 2 renginiai I ir III ketvirtį
1.3.4	Organizuoti mokymus verslo įmonių darbuotojams apie projektų rengimą ir valdymą.	Kasmet 1 - 2 renginiai I ir III ketvirtį
1.3.5	Padėti rajono verslo įmonėms pildyti paraiškas finansavimui iš šalies ir tarptautinių paramos fondų gauti.	Nuolat pagal poreikį
1.3.6	Rengti projektus ir teikti paramos fondams šių Centro numatytų priemonių įgyvendinimui finansuoti.	Projektai rengiami kai fondai paskelbia konkursus
1.4.1	Bendradarbiauti su Euro informacijos centrais bei kitomis organizacijomis, dalyvauti bendruose renginiuose ir projektuose, nemokamai platinti jų leidžiamus leidinius šia tema Centro lankytojams;	Nuolat Nuolat
1.4.2	Nurodyti informacijos šaltinius bei palengvinti jos paiešką rajono verslo visuomenei apie Europos Sąjungą - jos struktūrą, tikslus, plėtrą ir aktualijas,	Kasmet II ir IV ketvirtį
1.4.3	Organizuoti seminarus ir paskaitas apie Europos Sąjungą, jos politiką, Lietuvoje įgyvendinamas programas.	
1.5.1	Organizuoti informacinius seminarus verslininkams apie technologijų plėtros įtaką verslui, interneto galimybes, e-komerciją, naujausias ryšio priemones, specializuotas kompiuterines programas įmonės veiklai gerinti ir kt.	Kasmet 1-2 renginiai I pusmetį
1.5.2	Organizuoti mokymus verslo įmonių darbuotojams: <ul style="list-style-type: none"> • kompiuterio vartojimo pagrindų bei spec. programų, • kompiuterizuotos buhalterinės apskaitos. 	Nuolat pagal poreikį
1.5.3	Rengti projektus ir teikti paramos fondams šių Centro numatytų priemonių įgyvendinimui finansuoti.	Projektai rengiami kai fondai paskelbia konkursus
1.6.1	Organizuoti verslo kontaktų paieškos misijas rajono verslo	Kasmet 1 misija II ar III ketv.

<p>įmonėms į kitas Europos šalis.</p> <p>1.6.2 Informuoti įmones apie šalyje ir užsienyje vykstančias specializuotas parodas ir mugės, kontaktų paieškos renginius ir skatinti juose dalyvauti.</p> <p>1.6.3 Sudaryti ir nuolat atnaujinti rajono verslo įmonių komercinių pasiūlymų kompiuterines duomenų bazes – “Verslo kontaktų biržą” - bei skelbti šią informaciją Centro interneto svetainėje www.infoskuodas.lt.</p> <p>1.6.4 Rengti projektus ir teikti paramos fondams šių Centro numatytų priemonių įgyvendinimui finansuoti.</p>	<p>Nuolat pagal poreikį</p> <p>Atnaujinti, papildyti ir skleisti informaciją – nuolat</p> <p>Projektai rengiami kai fondai paskelbia konkursus</p>
<p>1.7.1 Bendradarbiaujant su Klaipėdos teritorinės darbo biržos Skuodo skyriumi organizuoti mokymus sunkiau į darbo rinką integruojamoms socialinėms grupėms (moterims, ilgalaikiams bedarbiams, invalidams, vyresnio žmonėms ir kt.), siekiant juos perkvalifikuoti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kompiuterio vartojimo pagrindų bei spec. kompiuterinių programų, • kompiuterizuotos buhalterinės apskaitos. <p>1.7.2 Rengti projektus ir teikti paramos fondams šių Centro numatytų priemonių įgyvendinimui finansuoti.</p>	<p>2014 m. IV ketv. – 2017 m. III ketv.</p> <p>Projektai rengiami kai fondai paskelbia konkursus</p>
<p>2.1.1 Su ekspertų pagalba atlikti tyrimą, kiek ir kokių yra rajone verslo objektų, reikalaujančių investicijų. Ieškoti donorinio finansavimo ar paramos programų siekiant parengti investicijų galimybių studijas Skuodo rajone:</p> <ul style="list-style-type: none"> • verslo infrastruktūros plėtros, • inovacijų diegimo ir įmonių modernizavimo. 	<p>2015 m. IV ketv.</p>
<p>2.2.1 Centro interneto puslapyje www.infoskuodas.lt skelbti investicijų tyrimo rezultatus, atliktą galimybių studiją bei pačius investicijų reikalaujančius verslo objektus. Informaciją pateikti 3 kalbomis: lietuvių, anglų ir rusų k.</p> <p>2.2.2 Išplatinti katalogus investitoriams per ambasadas, tarptautinių renginių metu (parodose, susitikimuose su šalies ir užsienio valdžios atstovais ir verslininkais), verslininkų organizacijas.</p> <p>2.2.3 Pagal pageidavimą rengti investicinius projektus.</p> <p>2.2.4 Rengti projektus ir teikti paramos fondams šių Centro numatytų priemonių įgyvendinimui finansuoti.</p>	<p>Nuo 2014 m. III ketv.</p> <p>2014 – 2016 m. III ketvirtis</p> <p>nuo 2014 – 2017 m. IV ketv. Projektai rengiami kai fondai paskelbia konkursus</p>
<p>3.1.1 Atlikti tyrimą, kiek rajono verslo įmonių naudojasi Centro teikiamomis paslaugomis ir jei nesinaudoja, tai kodėl.</p> <p>3.1.2 Kiekvienais metais vykdyti rajono verslininkų apklausą, siekiant sužinoti įmonių pageidavimus ir pastabas dėl Centro veiklos. Atsižvelgiant į pastabas koreguoti veiklas.</p>	<p>Kasmet sausio - vasario mėn.</p> <p>Kasmet sausio - vasario mėn.</p>
<p>3.2.1 Bendradarbiauti su kitomis verslo informavimo ir konsultavimo įstaigomis šalies ir tarptautiniu lygiu (dalyvauti draugiškuose vizituose, kontaktų mugėse ir parodose ir t.t.)</p> <p>3.2.2 Centro darbuotojai dalyvaus informaciniuose seminaruose ir mokymo kursuose, kad įgytų naujų arba pagilintų esamas žinias, kurias galės tiesiogiai panaudoti savo darbe gerindami teikiamų paslaugų kokybę.</p> <p>3.2.3 Centras numato nuolat išigyti naujausius periodinius leidinius ir knygas, kad galėtų šviestis Centro darbuotojai bei lankytojai.</p> <p>3.2.4 Rengti projektus ir teikti paramos fondams šių Centro numatytų priemonių įgyvendinimui finansuoti.</p>	<p>Nuolat, kai vyksta tokie renginiai</p> <p>Nuolat, kai vyksta tokie renginiai</p> <p>Prenumeruoti nuolat</p> <p>Projektai rengiami kai fondai paskelbia konkursus</p>
<p>3.3.1 Atlikti tyrimą, siekiant sužinoti, kurios Centro informacijos perdavimo priemonės yra efektyviausios.</p> <p>3.3.2 Atlikti tyrimą, siekiant sužinoti interneto, pigiausio ir patogiausio informacijos perdavimo būdo, paplitimą rajono verslo įmonių tarpe.</p> <p>3.3.3 Nuolat papildyti ir atnaujinti informaciją Centro interneto</p>	<p>Kasmet sausio - vasario mėn.</p> <p>Kasmet sausio - vasario mėn.</p> <p>2014 m. I ketv. ir 2017 IV ketv.</p>

3.3.4	svetainėje. Parengti ir išleisti atnaujintą bukletą apie Skuodo informacijos centro teikiamas paslaugas, vykdomus projektus ir kt.	Nuolat
3.3.5	Rengti projektus ir teikti paramos fondams šių Centro numatytų priemonių įgyvendinimui finansuoti.	

1 tikslas: Plėtoti asmens kompetencijas, įgalinančias prisitaikyti prie kaitos, atskleisti savo unikalumą, vidines galias.				
1. Uždavinys: Padėti ugdymo institucijoms rengti ir įgyvendinti mokytojų turimų ir naujų kompetencijų plėtotei skirtas, besimokančios bendruomenės prevencinės veiklos, edukacines programas.				
Eil. Nr.	Priemonė	Pasiekimo laikas	Pasiekimo rodiklis	Finansiniai ištekliai
1.	Nuolat tirti ugdymo įstaigų (mokytojų, pedagogų) kvalifikacijos tobulinimo poreikį.	2014-2017 m.	Tenkinami klientų kvalifikacijos tobulinimo, naujų ir turimų kompetencijų	Krepšelio lėšos, projektų lėšos
2.	Įgyvendinti įvairios tematikos (pedagoginės sistemos, mokyklos organizacijos tobulinimo, švietimo sistemos tematikos) kvalifikacijos tobulinimo programas.	2014-2017 m.	įgijimo ir plėtojimo poreikiai. Įgyvendintos užsakovų kvalifikacijos tobulinimo	Biudžeto lėšos
3.	Nuolat rinkti informaciją apie renginius iš klientų, lektorių, siekiant užtikrinti renginių kokybę ir grįžtamąjį ryšį.	2014-2017 m.	programos. Anketinės apklausos ir refleksija padeda gerinti renginių kokybę	Biudžeto lėšos
4.	Vykdyti pateiktą kvalifikacijos tobulinimo programų atrankas ir aptarimus rajono mokyklų metodinės tarybos renginiuose.	2014-2017 m.		Biudžeto lėšos
2 . Uždavinys: Plėtoti švietimo bendruomenių iniciatyvumą, skatinti gebėjimą keistis, priimti naujoves, nuolat mokytis				
1.	Organizuoti paskaitas edukacine tematika atskiroms klausytojų grupėms, siekiant supažindinti su naujausia pedagogine literatūra ir kt. metodinėmis priemonėmis, pažangiaisiais laimėjimais.	2014-2017 m.	Gerėja ir naujai kuriasi inovatyvios, netradicinės mokymo(si) aplinkos.	Krepšelio lėšos, projektų lėšos
2.	Kelti aukštus reikalavimus lektorių kompetencijai, kviesti kompetentingus lektorius ir užtikrinti paskaitų kokybę. Naujausios ir aktualiausios, švietimo tematika, informacijos sklaida.	2014-2017 m.	Nuolatinė refleksija padeda užtikrinti renginių kokybę	Krepšelio lėšos, projektų lėšos
3.	Rinkti klausytojų atsiliepimus apie paskaitas, nuolat tirti jų mokymosi poreikius.	2014-2017 m.		Biudžeto lėšos

3.Uždavinys: Tenkinti klientų konsultavimo poreikius

1.	Teikti įvairių sričių (projektų, kvalifikacijos tobulinimo programų, atvirų veiklų planavimo, organizavimo bei kitų kvalifikacijos renginių konsultavimo paslaugas. Konsultacijos klientams teikiamos el. paštu, telefonu, tiesiogiai bendraujant su klientais jiems patogiu laiku	2014-2017 m.	Patenkinti klientų konsultavimo poreikiai, laiku suteikta parama . Nuolatinė refleksija apie vykdomas konsultacijas padeda užtikrinti renginių kokybę	Biudžeto lėšos
2.	Konsultacijas teikti ugdymo įstaigų, bendruomenėms IKT panaudojimo klausimais.	2014-2017 m.		Biudžeto lėšos
3.	Telkti rajono mokytojus metodininkus, mokytojus ekspertus, mokytojus konsultantus, švietimo, sporto ir kultūros skyriaus specialistus konsultacinei veiklai.	2014-2017 m.		Biudžeto lėšos
4.	Vykdyti konsultuojamųjų apklausas, siekiant gerinti teikiamų paslaugų kokybę.	2014-2017 m.		Biudžeto lėšos

4.Uždavinys: Plėtoti projektinę veiklą.

1.	Įgyvendinti tęstinius nacionalinius projektus: privalomas ankstyvas užsienio kalbų mokymas; organizuojant užsakomuosius seminarus.	2014-2017 m.	Plėtojama projektinė veikla, laiduojamas projektų tęstinumas; didėja renginių įvairovė; gerėja jų kokybė, užmezgami nauji bendradarbiavimo ryšiai. Plėtojama darbuotojų kompetencija projektų rengimo srityje	Projektų lėšos
2.	Įgyvendinti tęstinius projektus, plėtojant profesines kompetencijas kvalifikacijos tobulinimo renginiuose.	2014-2017 m.		Projektų lėšos
3.	Rengti ir įgyvendinti tęstinius projektus.	2014-2017 m.		Projektų lėšos
4.	Teikti projektų rengimo konsultavimo paslaugas.	2014-2017 m.		Biudžeto lėšos
5.	Inicijuoti projektų įgyvendinimo aptarimų renginius, siekiant projektinės veiklos efektyvumo .	2014-2017 m.		Projektų lėšos

5.Uždavinys: Plėtoti profesinio informavimo ir konsultavimo, karjeros planavimo paslaugas.

1.	Kaupti medžiagą apie profesijų pasirinkimo galimybes.	2014-2017 m.	Klientai tobulina jau įgytas žinias, plėtoja naujas kompetencijas	Biudžeto lėšos
2.	Padėti mokytojams, ugdymo įstaigų vadovams ir kitų profesijų specialistams rengti kompetencijų tobulinimo planus .	2014-2017 m.		Biudžeto lėšos
3.	Padėti rengti ir įgyvendinti profesinio informavimo ir konsultavimo, karjeros planavimo kompetencijų plėtotės programas.	2014-2017 m.		Biudžeto lėšos

6.Uždavinys: Plėtoti bendrąsias ir profesines kompetencijas.				
1.	Švietimo vadovė rengia savo kompetencijos portfelį.	2014-2017 m.	Sukurtas komandoje ir savaiminio mokymosi kvalifikacijos tobulinimo planas	Biudžeto lėšos
2 tikslas: Siekti nuolatinio mokytojų bendradarbiavimo, skleisti pedagogines ir metodines naujoves, dalytis pažangia edukacine patirtimi.				
1.Uždavinys: Siekti nuolatinio mokytojų profesinės kompetencijos augimo ir švietimo proceso veiksmingumo užtikrinimo.				
1.	1.1. Padėti metodinių būrelių nariams ir rajono mokyklų tarybai rengti metinius veiklos planus, išskiriant kvalifikacijos tobulinimo renginius. 1.2. Teikti pagalbą organizuojant įvairius metodinius renginius ir dalyvauti juose. 1.4. Tirti kvalifikacijos tobulinimo renginių efektyvumą.	2014-2017 m.	Plėtojama pažangios edukacinės patirties sklaida; užtikrinama galimybė dalintis gerąja darbo patirtimi; skatinama įsijungti į gerosios darbo patirties sklaidą. Nuolatinė refleksija apie vykdomas konsultacijas padeda užtikrinti renginių kokybę	Biudžeto lėšos
2.	Įvairinti metodinės veiklos organizavimo formas (apskritieji stalai, teminės diskusijos, atviros pamokos, inovacijų, literatūros anotacijų apžvalgos, parodos.	2014-2017 m.		Biudžeto lėšos
3.	Inicijuoti mokytojų metodininkų, mokytojų ekspertų gerosios patirties sklaidą bei mokytojų magistrantų baigiamųjų darbų (magistrinių) pristatymus.	2014-2017 m.		Biudžeto lėšos
4.	Kaupti edukacinės patirties banką.	2014-2017 m.		Biudžeto lėšos
2.Uždavinys: Sukurti edukacinės patirties kaupimo sistemą.				
1.	Kaupti ir sisteminti ugdymo įstaigų pažangias idėjas, novacijas, gerąją ir pažangiausią patirtį pedagoginės sistemos ir mokyklos organizacijos srityse.	2014-2017 m.	Plėtojamos centro klientų galimybės diegti idėjas, novacijas, gerąją ir pažangiausią patirtį savo profesinėje veikloje; skleidžiama geroji patirtis.	Biudžeto lėšos
2.	Edukacinės patirties medžiagą kaupti įvairiomis formomis: rašytine, elektronine, audiovizualine.	2013-2017 m.		Biudžeto lėšos
3.Uždavinys: Plėtoti bendradarbiavimo ryšius tarp šalies, regiono kvalifikacijos tobulinimo, pagalbos mokiniui, mokytojui ir mokyklai institucijų, švietimo centrų, testinių studijų institutų, universitetų bei kitų organizacijų.				
1.	Inicijuoti Centro, ugdymo įstaigų, metodinių būrelių partnerystės ryšius.	2014-2017 m.	Plėtojami partnerystės ryšiai; atsiranda pažangios erdvės patirties	Biudžeto lėšos, projektų lėšos
2.	Inicijuoti internetinėje svetainėje	2014-2017 m.		Biudžeto lėšos,

	partnerių bendravimo erdvę.		sklaidai.	projektų lėšos
3.	Analizuoti partnerystės ryšių įtaką plėtojant klientų kompetencijas bei efektyvinti projektinę veiklą.	2014-2017 m.		Biudžeto lėšos, projektų lėšos
4. Uždavinys: Atlikti švietimo veiklos vidaus įšivertinimą ir ruošti išoriniam vertinimui bei akreditacijai				
2.	Atlikti švietimo veiklos vidaus auditą	2014-2017 m.	Švietimo veiklos metiniai įšivertinimai padeda užtikrinti veiklos kokybę, planuoti veiklą	Mokinio krepšelio lėšos
4.	Rengtis centro ir švietimo veiklos akreditacijai	2014 m.	Išorinis institucijos vertinimas padeda užtikrinti kokybišką švietimo veiklą, pasimatuoti centro veiklą nacionaliniu lygmeniu.	Mokinio krepšelio lėšos

CENTRO PLANUOJAMOS PAJAMOS 2014 – 2017 M.

Nr.	Veiklos	Sumos tūkst. Lt				
		2014 m.	2015 m.	2016 m.	2017 m.	Viso:
1.	Verslo, švietimo konsultacijos	-	-	-	-	-
2.	Mokymų kursai, seminarai	30,0	30,0	40,0	40,0	140,0
3.	Praktinė pagalba (verslo partnerių paieška, verslo planai ir kt.)	1,0	2,0	3,0	2,0	8,0
4.	Biuro paslaugos					
4.1	Naudojimasis kompiuteriais	2,0	2,0	2,0	2,0	8,0
4.2	Kopijavimas	0,1	0,1	0,1	0,2	0,5
4.3	Kitos biuro paslaugos	10,0	12,0	12,0	12,0	46,0
	IŠ VISO:	43,1	45,1	57,1	56,2	201,5

LĖŠOS, REIKALINGOS PRIEMONIŲ ĮGYVENDINIMUI

Priemonės	Reikalingos lėšos veiklai (tūkst. Lt)				
	2004 m.	2005 m.	2006 m.	2007 m.	VISO:
1.1.1 Bendradarbiaujant su Klaipėdos teritorinės darbo biržos Skuodo skyriumi "Darbo rinkos dienos" renginius Skuodo rajono bedarbiams. *	1,2	1,2	1,2	1,2	4,8
1.1.2 Parengti ir išleisti informacinę medžiagą pradedantiems verslininkams apie nuosavo verslo pradžia: įmonių teisinės formos ir ypatumai, įmonės ir vardo įregistravimas, konsultacinė ir finansinė parama verslui ir kt.*	4,0	4,0	4,0	4,0	16,0
1.1.3 Pradedančiųjų verslininkų mokymai: strategijos	5,0	5,0	5,0	5,0	20,0

	planavimas, marketingo pagrindai, personalo valdymas, klientų aptarnavimo etika, finansinių išteklių planavimas ir valdymas, verslo planų rengimas.*					
1.1.4	Nemokamos konsultacijos asmenims, ketinantiems įkurti nuosavą verslo įmonę bei pirmuosius metus dirbančioms įmonėms: įmonės įregistravimas, darbuotojų samda, saugaus darbo reikalavimai, buhalterinė apskaita ir mokesčiai, prekės (paslaugos) įvedimas į rinką, marketingo strategija, verslo finansavimo galimybės ir kt.*	3,0	3,0	3,0	3,0	12,0
1.1.5	Nemokamos konsultacijos asmenims, ketinantiems dirbti su verslo liudijimu: veiklų rūšys, apskaita, klientų aptarnavimo etika, efektyvus pardavimas.*	1,5	1,5	1,5	1,5	6,0
1.1.6	Paslaugos, teikiamos pradedantiems verslininkams pagal pageidavimą:					
	• Marketingo strategijos kūrimas	2,0	2,0	2,0	2,0	8,0
	• Verslo plano parengimas	2,0	2,0	2,0	2,0	8,0
	• Verslo partnerių paieška Lietuvoje ir užsienyje	1,0	1,0	1,0	1,0	4,0
	• Rinkos tyrimai ir analizė	apmoka klientas	apmoka klientas	apmoka klientas	apmoka klientas	
1.1.7	Rengti projektus ir teikti paramos fondams šių Centro numatytų priemonių įgyvendinimui finansuoti.	-	-	-	-	-
1.2.1	Organizuoti mokymus (seminarus, kursus) verslo, švietimo įmonių įstaigų vadovams apie įmonės, finansų ir personalo valdymą, strategijos planavimą ir kt.*	4,0	4,0	4,0	4,0	16,0
1.2.2	Verslo, švietimo įmonių darbuotojų mokymai: pardavimų skatinimas, klientų aptarnavimo etika, verslo planų rengimas ir kt.*	6,5	6,5	6,5	6,5	26,0
1.2.3	Papildomai samdomų specialistų konsultacijos verslininkams ir įmonių darbuotojams. *	2,4	2,4	2,4	2,4	9,6
1.2.4	Pagal pageidavimą atlikti įmonės, įstaigos veiklos analizę, investicijų poreikio analizę, rengti strateginius veiklos planus, marketingo strategijos planus, konkurencijos analizę, vartotojų ir rinkos tyrimus.	apmoka klientas	apmoka klientas	apmoka klientas	apmoka klientas	
1.2.5	Konsultuoti verslininkus bei įmonių darbuotojus įvairiais verslo valdymo ir veiklos klausimais.*	7,2	7,2	7,2	7,2	28,8
1.2.6	Rengti verslo planus įmonėms banko paskoloms gauti.	apmoka klientas	apmoka klientas	apmoka klientas	apmoka klientas	
1.2.7	Organizuoti informacinius seminarus apie verslo finansavimo galimybes (lengvatiniai kreditai, šalies ir tarptautiniai fondai, bankai, kredito unijos, lizingas, verslo draudimas ir garantijos).*	0,6	0,6	0,6	0,6	2,4
1.2.8	Pagal pageidavimą vykdyti verslo partnerių paiešką Lietuvoje ir užsienyje.*	0,8	0,8	0,8	0,8	3,2
1.2.9	Bendradarbiauti su Lietuvos aukštojo ir aukštesniojo mokslo įstaigomis, siekiant pritraukti akademinį jaunimą praktikai ir darbui rajono SVV įmonėse. Taip pat studentai galėtų rengti kursinius ir diplominius projektus realiai veikiančioms Skuodo rajono verslo įmonėms.*	0,5	0,5	0,6	0,6	2,2
1.2.10	Organizuoti užsienio kalbų kursus verslo įmonių vadovams ir darbuotojams:					
	• Anglų k. pradedantiems (kursas 6 mėn.)*	1,5	1,5	1,5	1,5	6,0
	• Anglų k. – verslo kalba ir terminai (kursas 3	1,5	1,5	1,5	1,5	6,0

	mėn.)* • Vokiečių k. - verslo kalba ir terminai (kursas 3 mėn.)*	-	-	-	-	
1.2.11	Rengti projektus ir teikti paramos fondams šių Centro numatytų priemonių įgyvendinimui finansuoti.					
1.3.1	Bendradarbiauti su įvairiomis įstaigomis ir organizacijomis, informuojančiomis apie ES paramos fondus (VŠĮ „Versli Lietuva“, valstybinėmis institucijomis ir kt.)*	4,2	4,2	4,2	4,2	16,8
1.3.2	Platinti informacinius bukletus apie ES struktūrinius fondus.*	-	-	-	-	-
1.3.3	Organizuoti informacinius seminarus verslininkams apie ES struktūrinius fondus ir programas.*					
1.3.4	Organizuoti mokymus verslo įmonių darbuotojams apie projektų rengimą ir valdymą.*	1,0	1,0	1,0	1,0	4,0
1.3.5	Padėti rajono verslo įmonėms pildyti paraiškas finansavimui iš šalies ir tarptautinių paramos fondų gauti.	6,0	6,0	6,0	6,0	24,0
1.3.6	Rengti projektus ir teikti paramos fondams šių Centro numatytų priemonių įgyvendinimui finansuoti.	apmoka klientas	apmoka klientas	apmoka klientas	apmoka klientas	
		-	-	-	-	
1.4.1	Bendradarbiauti su VŠĮ „Versli Lietuva“ bei kitomis organizacijomis, dalyvauti bendruose renginiuose ir projektuose, nemokamai platinti jų leidžiamus leidinius šia tema Centro lankytojams;*	2,6	2,6	2,6	2,6	10,4
1.4.2	Nurodyti informacijos šaltinius bei palengvinti jos paiešką rajono verslo visuomenei apie Europos Sąjungą - jos struktūrą, tikslus, plėtrą ir aktualijas,*	0,5	0,5	0,5	0,5	2,0
1.4.3	Organizuoti seminarus ir paskaitas apie Europos Sąjungą, jos politiką, Lietuvoje įgyvendinamas programas.*	1,0	1,0	1,0	1,0	4,0
1.5.1	Organizuoti informacinius seminarus verslininkams apie technologijų plėtros įtaką verslui, interneto galimybes, e-komerciją, naujausias ryšio priemones, specializuotas kompiuterines programas įmonės veiklai gerinti ir kt.*	4,5	4,5	4,5	4,5	18,0
1.5.2	Organizuoti mokymus verslo įmonių darbuotojams: • kompiuterio vartojimo pagrindų bei spec. programų, • kompiuterizuotos buhalterinės apskaitos.	apmoka klientas	apmoka klientas	apmoka klientas	apmoka klientas	
		-	-	-	-	
1.5.3	Rengti projektus ir teikti paramos fondams šių Centro numatytų priemonių įgyvendinimui finansuoti.					
1.6.1	Organizuoti verslo kontaktų paieškos misijas rajono verslo įmonėms į kitas Europos šalis. **	10,0	10,0	10,0	10,0	40,0
1.6.2	Informuoti įmones apie šalyje ir užsienyje vykstančias specializuotas parodas ir mugės, kontaktų paieškos renginius ir skatinti juose dalyvauti.*	1,5	1,5	1,5	1,5	6,0
1.6.3	Sudaryti ir nuolat atnaujinti rajono verslo įmonių komercinių pasiūlymų kompiuterines duomenų bazes (lietuvių, rusų ir anglų k.) – “Verslo kontaktų biržą” - bei skelbti šią informaciją Centro interneto svetainėje www.infoskuodas.lt .*	3,5	3,5	3,5	3,5	14,0

1.6.4	Rengti projektus ir teikti paramos fondams šių Centro numatytų priemonių įgyvendinimui finansuoti.	-	-	-	-	
1.7.1	Bendradarbiaujant su Klaipėdos teritorinės darbo biržos Skuodo skyriumi organizuoti mokymus sunkiau į darbo rinką integruojamoms socialinėms grupėms (moterims, ilgalaikiams bedarbiams, invalidams, vyresnio žmonėms ir kt.), siekiant juos perkvalifikuoti: <ul style="list-style-type: none"> • kompiuterio vartojimo pagrindų bei spec. kompiuterinių programų, • kompiuterizuotos buhalterinės apskaitos. 	2,0	2,0	2,0	2,0	8,0
1.7.2	Rengti projektus ir teikti paramos fondams šių Centro numatytų priemonių įgyvendinimui finansuoti.	-	-	-	-	
2.1.1	Su ekspertų pagalba atlikti tyrimą, kiek ir kokių yra rajone verslo objektų, reikalaujančių investicijų. Ieškoti donorinio finansavimo ar paramos programų siekiant parengti investicijų galimybių studijas Skuodo rajone**: <ul style="list-style-type: none"> • verslo infrastruktūros plėtros, • inovacijų diegimo ir įmonių modernizavimo. 			30,0		30,0
2.2.1	Centro interneto puslapyje www.infoskuodas.lt skelbti investicijų tyrimo rezultatus, atliktą galimybių studiją bei pačius investicijų reikalaujančius verslo objektus. Informaciją pateikti 3 kalbomis: lietuvių, anglų ir rusų k.**			8,0		8,0
2.2.2	Išleisti katalogą investitoriams apie investicijas rajone (anglų k.), pasinaudojant atlikta analize ir galimybių studija. Pateikti investitoriams siūlomus objektus su detalia informacija ir foto nuotraukomis.**					
2.2.3	Išplatinti katalogus investitoriams per ambasadas, tarptautinių renginių metu (parodose, susitikimuose su šalies ir užsienio valdžios atstovais ir verslininkais), verslininkų organizacijas.**	apmoka klientas	apmoka klientas	apmoka klientas	apmoka klientas	
2.2.4	Pagal pageidavimą rengti investicinius projektus.	-	-	-	-	
2.2.5	Rengti projektus ir teikti paramos fondams šių Centro numatytų priemonių įgyvendinimui finansuoti.					
3.1.1	Atlikti tyrimą, kiek rajono verslo įmonių naudojami Centro teikiamomis paslaugomis ir jei nesinaudoja, tai kodėl; kiekvienais metais vykdyti rajono verslininkų apklausą, siekiant sužinoti įmonių pageidavimus ir pastabas dėl Centro veiklos. Atsižvelgiant į pastabas koreguoti veiklas.*	2,0	2,0	2,0	2,0	8,0
3.2.1	Bendradarbiauti su kitomis verslo informavimo ir konsultavimo įstaigomis šalies ir tarptautiniu lygiu (dalyvauti draugiškuose vizituose, kontaktų mugėse ir parodose ir t.t.) *	2,6	2,6	2,6	2,6	10,4
3.2.2	Centro darbuotojai dalyvaus informaciniuose seminaruose ir mokymo kursuose, kad įgytų naujų arba pagilintų esamas žinias, kurias galės tiesiogiai panaudoti savo darbe gerindami teikiamų paslaugų kokybę. *	3,0	3,0	3,0	3,0	12,0

3.2.3	Centras numato nuolat išigyti naujausius periodinius leidinius ir knygas, kad galėtų šviestis Centro darbuotojai bei lankytojai.*	3,0	3,0	3,0	3,0	12,0
3.2.4	Rengti projektus ir teikti paramos fondams šių Centro numatytų priemonių įgyvendinimui finansuoti.	-	-	-	-	
3.3.1	Atlikti tyrimą, siekiant sužinoti, kurios Centro informacijos perdavimo priemonės yra efektyviausios; atlikti tyrimą, siekiant sužinoti interneto, pigiausio ir patogiausio informacijos perdavimo būdo, paplitimą rajono verslo įmonių tarpe.*	2,0	2,0	2,0	2,0	8,0
3.3.2	Parengti visuomenės informavimo efektyvios sklaidos strategiją.*	3,0	3,0			6,0
3.3.3	Nuolat papildyti ir atnaujinti informaciją Centro interneto svetainėje www.infoskuodas.lt (taip pat pridėti duomenų palaikymo serveryje kaštai)*	3,5	3,5	3,5	3,5	14,0
3.3.4	Parengti ir išleisti atnaujintą bukletą apie Skuodo informacijos centro teikiamas paslaugas, vykdomus projektus ir kt.*	2,0	2,0	-	2,0	6,0
3.3.5	Rengti projektus ir teikti paramos fondams šių Centro numatytų priemonių įgyvendinimui finansuoti.	-	-	-	-	
VISO:		111,65	111,65	111,65	111,65	446,6

Pastabos:

* - Taip žymimos priemonės, kurioms įgyvendinti bus skiriami Centro uždibrbti pinigai bei tikimasi gauti lėšų iš paramos fondų.

** - Taip žymimos tos priemonės, kurios bus įgyvendinamos tik tuo atveju, jei bus per projektus pritraukta lėšų iš paramos fondų.